



De overdekte fietsstalling valt meteen op. Waar is het van gemaakt? Het is geen nieuw materiaal. Het lijkt wel ontstaan uit houtsnippers vermengd met stof. De projectie van een fiets op het dak geeft het een futuristische uitstraling. Een pijl van woeste takken wijst de weg. De toegangsdeur naar het doorleefde gebouw staat open. Ze noemen mijn naam. Fijn. Als student voel ik me welkom. Waar wil ik heen? Ik ga op expeditie om iets te beleven. Een plek om te dromen is mij beloofd.

de ontwerpfabriek

de droom...

Er zijn drie routes waar ik beleef, experimenteer en leer. Het materiaal-experience center, het 360°-presentatie lab en de kennisbank. Ik dwaal langs de vrolijk vormgegeven routes. Ik zie dat het een oud gebouw is, en toch verrijkt, een cross-over tussen kunst, ontwerp en toevoegen, meer dan vervangen.

"In het materiaal-experience center verwerft de student aanvullende vaardigheden, met aandacht voor het materiaal, de gereedschappen en de tools. Kennis over wat je kunt met materialen, de mogelijkheden en het (her-)gebruik. Ideeën over een duurzaam ontwerp dat echt waarde toevoegt en behoudt, ontstaan spontaan. De gesprekken met de leveranciers en producenten over de oorsprong van de grondstoffen creëren begrip. Als **docent** laat ik studenten ervaren dat zij een belangrijke schakel zijn in die keten."

De adrenaline stoomt uit mijn oren, toch wil ik door naar het 360° presentatielab.

Hoe kan ik mijn ontwerp het beste presenteren zodat het ook commercieel aantrekkelijk is? Natuurlijk wil ik als jonge ondernemer het verkopen, delen en showen. Een student laat me een game zien en een in 3D geprinte wervel. Het motto hier is 'outside-the-box'. Mobiele apps, infographics, podcasting, alles kan, de vraag is: wat werkt? Ik ga even zitten bij de brainstorm die geleid wordt door een ervaren ondernemer.

"Dit is de plek voor prototyping en het testen van mijn ideeën op uitvoerbaarheid. Studenten werken samen met ons als **ondernemers** en onderzoekers aan nieuwe toepassingen waar eerder de combinatie van kennis en de infrastructuur ontbrak."

Alles straalt duurzaamheid uit. En ja, echtheid en warmte. Ik voel het aan de eagerness van de mensen, de empathische ontmoetingen en de ondernemers die enthousiast hun colbert uitdoen en hun mouwen opstropen. Het eco-restaurant met de letterlijke proeftuin in het midden is een plek om te blijven, te mijmeren, samen te cocreëren. Materialen liggen grijpklaar, ze zijn er om aan te raken. Op het grote scherm flitsen animaties, video's en succesvolle ontwerpen voorbij.

De Ontwerpfabriek is een belevenisplek waarin creatief ontwerp, materiaalbewustzijn, communicatie, vakmanschap en ondernemerschap treffend samen komen. Binnen deze muren is er ruimte voor groei en ontwikkeling. Falen mag. Daarom maken ze prototypes om te zien of het werkt. Studenten groeien van leerling naar gezelschap. Ervaren en betrokken docenten bieden vernieuwend onderwijs aan en ondernemers komen graag langs om kennis uit te wisselen. Een plek waar ruimte is om te dromen én te doen.



Strategie naar succes

Door een omgevingsanalyse, gestart voorjaar 2014, en de behoefte om de strategie te herijken, is Cibap tot de conclusie gekomen dat er meer aandacht voor materialen en presentatie nodig is in het vakonderwijs. Dit om een betere verbinding te vormen tussen onderwijs en beroepenveld. Vakmanschap verdient aanscherping door 'materiaalbewustzijn' en een bredere blik op de uitgebreide presentatiemogelijkheden van het ontwerp. Essentieel hierbij is de noodzaak om binnen dit kader bij te dragen aan een sustainable society, waarbij hergebruik centraal staat.



Toekomstscenario's en trends laten zien dat bijvoorbeeld Design Thinking – het inzetten van creatief ontwerpdenken – toepasbaar is bij innovaties in het bedrijfsleven. Cibap neemt het voortouw om vernieuwend en excellent vakonderwijs te ontwikkelen via de introductie van het concept De Ontwerpfabriek. Een gebouw in Zwolle waar de sprong voorwaarts zicht- en tastbaar wordt. Het doel is om met alle betrokken partijen dit concept vorm te geven in een gezamenlijk vast te stellen proces. Hiermee wordt voor alle partijen draagvlak gecreëerd, vanaf de kick-off tot het doorknippen van het lintje bij de opening. We stellen de nieuwe norm en tonen via onderzoek aan dat het werkt.

cibap
vakschool voor verbeelding

Wat is de Ontwerpfabriek?

De Ontwerpfabriek is een gebouw waarin, samen met het beroepenveld en het hoger onderwijs, een leer-werkomgeving wordt gecreëerd langs twee lijnen:

- Het **materiaal-experience center** waarin bestaande en nieuwe materialen aanwezig zijn, getoond en gevoeld kunnen worden en oefenmateriaal zijn voor (her-)ontwerp en realisatie van nieuwe of herstelde, gerestoreerde producten;
- Het **360°-lab** met product design, vormgeving voor theater, retail en events; toonaangevend, state of the art.

De **Ontwerpfabriek: kennisbank** waar studenten, vak- en hoger onderwijs, toeleveranciers, bedrijven, organisaties en ondernemers kennis uitwisselen, experimenteren en vernieuwen. Welk materiaal is handig, welk vakmanschap is daarvoor nodig en hoe komt dit tot zijn recht in de presentatie? Dit wordt in gang gezet met denken en doen. Fysiek in de Ontwerpfabriek, virtueel in de open-online-design-factory.

Waarde studenten

De leeromgeving is uniek in de regio. Deze ontstaat door intensieve samenwerking tussen het hoger onderwijs, producenten, experts in presentatie en het beroepenveld. Leerstof in de vorm van experimenteren, beleven, internationale docent- en studentuitwisseling, samenwerkende challenge teams in cocreatie met bedrijfsleven, leerling-gezel-meester (ervaren creatieve ondernemers coachen studenten) en het samenstellen van landelijke opleidingsroutes ondersteund door onderzoek.

Waarde Regio Zwolle

In het rapport Het Culturele Kapitaal van Zwolle (2014) staan de kansen en uitdagingen benoemd, die naadloos aansluiten bij deze strategie:

1. De Creatieve Industrie moet leiding geven aan de zoektocht naar identiteit van de Regio Zwolle
2. Investeer in fysieke plekken waarop de ver-

taalslag tussen creatieve ideeën en praktische toepassingen plaats kan vinden.

3. Intensiveer de strategische verbindingen tussen creatieve ondernemers en regionale clusters als de kunststoffen- en gezondheids-economie.
4. Trek optimaal profijt van de vele creatieve studenten voor vernieuwende onderwijsprojecten en toegepast onderzoek.

Waarde beroepenveld

Creatieve bedrijven zijn in staat om complexe vraagstukken en maatschappelijke uitdagingen op zo'n manier te bekijken dat er niet eerder bedachte oplossingen ontstaan. Creatieve ondernemers ontwikkelen hiermee hoogwaardige innovatie van spraakmakende en gewilde producten en diensten. Op deze meerwaarde in cross-overs zet de creatieve sector de komende jaren in.

De Ontwerpfabriek is een plek waar ondernemers hun kennis kunnen uitdragen aan studenten en vice versa. Een bijenkorf zoemend van idee naar ontwerp en uitvoering (keuze materiaal & presentatie). Een team van ervaren ondernemers begeleidt de studenten met business modellen om ook de commerciële haalbaarheid te onderzoeken. Financieringsopties zoals crowdsourcing, crowdfunding en investering vanuit bedrijfseven worden onderzocht. Uitwisseling en samenwerking staan centraal. Maatschappelijke issues zoals vergrijzing, kosten gezondheidszorg en duurzaamheid kunnen in samenwerking vanuit cocreatie uitmonden in oplossingen.

Participeren

Meedenken over De Ontwerpfabriek?
Neem contact op met Cor de Koning,
directeur Onderwijs & Ondernemerschap:
c.dekoning@cibap.nl.

