

CHECKLIST FREE PUBLICITY

Vorbereiding

- ✓ Wat is ons doel voor free publicity?
 - Zichtbaarheid
 - Vindbaarheid
 - Betekenis
- ✓ Welke resultaten willen we bereiken?
- ✓ Waar doen we het voor? (intentie)
- ✓ Van welke maatschappelijke betekenis zijn we? (betekenisgeving)
- ✓ Welke problemen lossen we op?
- ✓ Wie zijn onze doelgroepen?
- ✓ Waar zijn onze doelgroepen? (regionaal/landelijk/internationaal)
- ✓ Via welke communicatiekanalen bereiken wij onze doelgroepen?
 - Welke social media gebruiken onze doelgroepen?
 - Facebook bedrijfspagina
 - Twitter
 - LinkedIn bedrijfspagina
 - Snapchat
 - Instagram
 - Pinterest
 - Welke kranten/bladen lezen ze?
 - In welke netwerken bevinden ze zich?
- ✓ Hoe spreken wij onze doelgroep aan? (toonsetting, u/je)
- ✓ Met welke boodschap benaderen wij onze doelgroepen?
- ✓ Wat is ons gewenst imago?
- ✓ Hoe is onze naamsbekendheid nu en waar willen we heen?
- ✓ Welke foto's zijn geschikt voor publicatie?
- ✓ Wat is onze planning?
- ✓ Wat doen we zelf en wat besteden we uit?
- ✓ Kunnen we een link maken met een actueel (maatschappelijk) onderwerp?
- ✓ Hebben we een enthousiaste klant die als ambassadeur kan optreden?

Uitvoering

- ✓ Boodschap delen via:
 - Social media
 - Twitter met link naar je website
 - Facebook met foto met link

- LinkedIn-update met link
 - Instagram met foto
 - In LinkedIn-groepen posten (maximaal lidmaatschap van 52 groepen)
 - Een mail aan relevante LinkedIn-contacten sturen
- Regionale nieuwssites
- Regionale kranten
- Gratis online kranten/sites (de Weekkrant)
 - Geplaatste berichten weer delen via social media
- ✓ Nieuwsbrief sturen met link
- ✓ Redactioneel artikel schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Interview schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Blog schrijven
- ✓ Teksten op website verbeteren (SEO/vindbaarheid)
- ✓ Persbericht schrijven en sturen naar redacties (regionale) kranten/bladen
 - Kijk op www.missmag.nl voor redactieadressen
 - Aanmelden bij www.vidm.nl voor persadressen en persvragen
 - Geplaatste online berichten delen via social media
- ✓ Vergeet niet de boodschap (nieuwsbericht) ook prominent op de eigen website te plaatsen
- ✓ Bezoek relevante netwerkbijeenkomsten

Evaluatie

- ✓ Meten
 - Aantal volgers (Twitter), likes (Facebook), contacten (LinkedIn), etc., mails
 - Conversie (afspraken, aanmeldingen nieuwsbrief, sales, leads)
 - Aantal bezoekers website/blog (Google Analytics)
 - Aantal netwerkcontacten
- ✓ Welk communicatiekanaal werkte wel en welke niet?

Free Publicity tips

- ✓ Bericht met beeld (foto, video) werkt beter dan zonder
- ✓ Kranten/online nieuwssites hebben minimaal 1 Mb foto nodig
- ✓ Persbericht in mail plakken (niet in de bijlage)
- ✓ Redactioneel artikel betekent dat het niet commercieel mag zijn (dus bijv. een klant die vertelt over zijn enthousiaste ervaring met het product/dienst)

- ✓ Er zijn diverse programma's waarbij het mogelijk is om social media voor te programmeren (Hootsuite, Tweetdeck, etc.)
- ✓ Installeer Google Analytics (gratis statistieksite) gekoppeld aan je website
- ✓ Experimenteer en leer!