

# CHECKLIST FREE PUBLICITY



## Voorbereiding

- ✓ Wat is je doel voor free publicity?
  - Zichtbaarheid
  - Vindbaarheid
  - Betekenis
- ✓ Welke resultaten wil je bereiken?
- ✓ Waar doe je het voor? (intentie/why)
- ✓ Van welke maatschappelijke betekenis ben je? (betekenisgeving)
- ✓ Welke problemen los je op?
- ✓ Wie zijn je doelgroepen?
- ✓ Waar zijn je doelgroepen? (regionaal/landelijk/internationaal)
- ✓ Via welke communicatiekanalen bereik je je doelgroepen?
  - Welke social media gebruiken je doelgroepen?
    - Facebook (bedrijfspagina)
    - Twitter
    - LinkedIn (bedrijfspagina)
    - Snapchat
    - Instagram
    - Pinterest
  - Welke kranten/bladen lezen ze?
  - In welke netwerken bevinden ze zich?
- ✓ Hoe spreek je je doelgroep aan? (toon-of-voice, u/je)
- ✓ Met welke boodschap benader je je doelgroep(en)?
- ✓ Wat is jouw gewenst imago?
- ✓ Hoe is je naamsbekendheid nu en waar wil je heen?
- ✓ Welke foto's zijn geschikt voor publicatie?
- ✓ Hoe ziet je communicatieplanning eruit?
- ✓ Wat doen je zelf en wat besteed je uit?
- ✓ Kun je een link maken (relateren aan) met een actueel (maatschappelijk) onderwerp?
- ✓ Heb je een enthousiaste klant die als ambassadeur kan optreden?

## Uitvoering

- ✓ Boodschap delen via:
  - Social media
    - Twitter met link naar je website
    - Facebook met foto met link
    - LinkedIn:
      - update met link
      - Pulse bericht
      - Post in LinkedIn-groepen posten
      - Mail aan relevante LinkedIn-contacten sturen
    - Instagram/Snapchat/Pinterest met foto
  - Regionale nieuwssites
  - Regionale kranten
  - Gratis online kranten/sites
    - Geplaatste berichten weer delen via social media
- ✓ Nieuwsbrief sturen met link (Mailpoet, Mailchimp, Hootsuite, Aweber)
- ✓ Redactioneel artikel schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Interview schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Blog schrijven en delen
- ✓ Teksten op website verbeteren (SEO/vindbaarheid)
- ✓ Persbericht schrijven en sturen naar redacties (regionale) kranten/bladen
  - Aanmelden bij [www.vidm.nl](http://www.vidm.nl) voor persadressen en persvragen
  - In colofon kijken van regionale/landelijke kranten en tijdschriften
  - Geplaatste online berichten delen via social media
- ✓ Vergeet niet de boodschap (nieuwsbericht) ook prominent op de eigen website te plaatsen
- ✓ Bezoek relevante netwerkbijeenkomsten

## Evaluatie

- ✓ Meten
  - Aantal volgers (Twitter), likes (Facebook), contacten (LinkedIn), etc., mails
  - Conversie (afspraken, aanmeldingen nieuwsbrief, sales, leads)
  - Aantal bezoekers website/blog (tool: Google Analytics)
  - Aantal netwerkcontacten
- ✓ Welk communicatiekanaal werkt wel en welke niet?

## Free Publicity tips

- ✓ Bericht met beeld (foto, video) werkt beter dan zonder
- ✓ Kranten/online nieuwssites hebben minimaal 1 Mb (grootte) foto nodig
- ✓ Tekst van persbericht in mail plakken (niet in de bijlage)
- ✓ Redactioneel artikel betekent dat het niet commercieel mag zijn (dus bijv. een klant die vertelt over zijn enthousiaste ervaring met het product/dienst)
- ✓ Er zijn diverse programma's waarbij het mogelijk is om social media voor te programmeren (Hootsuite, Tweetdeck, etc.)
- ✓ Installeer Google Analytics (gratis statistiektool/plugin in Wordpress) gekoppeld aan je website
- ✓ Moet je het zelf doen of ken je iemand die het beter kan?
- ✓ Experimenteer en leer!