

GRATIS CHECKLIST FREE PUBLICITY – 2022

Dit is een handige checklist wanneer je bijvoorbeeld een nieuw boek (of ander aanbod) in de markt wilt zetten.

Vorbereiding free publicity

- ✓ Wat is jouw doel voor free publicity?
 - Zichtbaarheid
 - Vindbaarheid
 - Betekenis
 - Sales
 - Uitdragen boodschap
- ✓ Welke resultaten wil je bereiken?
- ✓ Waar doen je het voor? (intentie)
- ✓ Wat betekent dit boek, dit product, deze dienst voor jou en de ander? (betekenisgeving)
- ✓ Welke problemen los je op?
- ✓ Wie zijn je doelgroepen?
- ✓ Waar zijn je doelgroepen? (regionaal/landelijk/internationaal)
- ✓ Via welke communicatiekanalen bereik je jouw doelgroepen?
 - Welke social media gebruiken je doelgroepen?
 - Facebook bedrijfspagina
 - Twitter
 - LinkedIn bedrijfspagina
 - Instagram
 - Pinterest
 - YouTube
 - Welke kranten/bladen lezen jouw doelgroepen?
 - In welke netwerken bevindt jouw doelgroep zich?
 - Welke podcasts zijn relevant?
- ✓ Maak een perslijst van kranten/magazines/podcasts/tv/radio.
- ✓ Hoe spreek je je doelgroep aan? (toon, u/je)
- ✓ Met welke boodschap benader je de doelgroepen?
- ✓ Wat is jouw gewenste imago?
- ✓ Hoe groot is jouw naamsbekendheid nu en waar wil je heen?
- ✓ Welke foto's zijn geschikt voor publicatie?
- ✓ Welke video's kun je al vooraf maken?
- ✓ Wat is de planning?
- ✓ Wat doen je zelf en wat besteedt je uit?

- ✓ Kun je een link maken met een actueel (maatschappelijk) onderwerp?
- ✓ Heb je een enthousiaste klant die als ambassadeur kan optreden?

Uitvoering free publicity

- ✓ Persbericht schrijven en sturen naar redacties kranten/bladen
 - Geplaatste online berichten delen via social media
- ✓ Deel je boodschap regelmatig en planmatig via:
 - Social media (professionele beelden gebruiken!)
 - Twitter met link naar je website
 - Facebook met foto met link
 - LinkedIn-update met link/LinkedIn-artikel
 - LinkedIn-groepen posten
 - Mail aan LinkedIn-contacten
 - Insta-posts en stories (+ video)
 - Gratis online kranten/sites
 - Geplaatste berichten weer delen via social media
- ✓ Nieuwsbrief sturen met link
- ✓ Redactioneel artikel schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Interview schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Blog schrijven
- ✓ Teksten op website verbeteren (SEO/vindbaarheid)
- ✓ Persbericht schrijven en sturen naar redacties (regionale) kranten/bladen
 - Geplaatste online berichten delen via social media
- ✓ Vergeet niet de boodschap (nieuwsbericht) ook prominent op je eigen website te plaatsen
- ✓ Bezoek relevante (online) webinars/netwerkbijeenkomsten over jouw thema.

Evaluatie

- ✓ Meten/statistieken
 - Aantal volgers (Twitter), likes (Facebook), contacten (LinkedIn), mails, volgers/reacties (Instagram)
 - Conversie (afspraken, aanmeldingen nieuwsbrief, sales, leads)
 - Aantal bezoekers website/blog (Google Analytics)
 - Aantal netwerkcontacten
- ✓ Welk communicatiekanaal werkte wel en welke niet?

Free Publicity tips

- ✓ Post/nieuwsbericht met beeld (foto, video) werkt altijd beter.
- ✓ Kranten/online nieuwssites hebben meestal 1 Mb foto nodig.
- ✓ Persbericht in mail plakken (niet in de bijlage).
- ✓ Redactioneel artikel betekent dat het niet commercieel mag zijn.
- ✓ Er zijn diverse tools om social media posts te plannen.
- ✓ Installeer Google Analytics (gratis) gekoppeld aan je website
- ✓ Volg blogs/platformen/nieuwssites/podcasts die gericht zijn op jouw thema/doelgroepen. (influencers!)
- ✓ Gebruik #hashtags in je posts met relevante zoekwoorden.
- ✓ Zorg dat je website qua SEO (vindbaarheid) op orde is.
- ✓ Herhaal het delen van online publicaties bijv. om de maand.
- ✓ Speel in op actualiteit en speciale dagen, bijv. Valentijnsdag, Internationale Vrouwendag, Boekenweek, Sportevenementen, Songfestival, etc.

Hoe kan ik je helpen?

Ik heb de boekpromotie gedaan voor twee boeken: Vind je eindman (2017) van Carla Ketelaar/Laatste Liefde en voor mijn eigen boek Eenvoudig duurzaam bouwen (2021). Daarnaast werk ik voor diverse ondernemers door teksten voor ze te schrijven en advies te geven over hoe je in de media komt.

Dit kan ik voor je doen: schrijven persberichten & versturen aan de media en het zoeken van interessante contacten/platformen/bloggers/influencers voor jouw aanbod en die benaderen.

Mail me voor meer info: attyvandebrake@gmail.com.