

## GRATIS CHECKLIST FREE PUBLICITY – 2021

Dit is een handige checklist wanneer je bijvoorbeeld een nieuw boek (of ander aanbod) in de markt wilt zetten.

### Vorbereiding free publicity

- ✓ Wat is jouw doel voor free publicity?
  - Zichtbaarheid
  - Vindbaarheid
  - Betekenis
  - Sales
  - Uitdragen boodschap
- ✓ Welke resultaten wil je bereiken?
- ✓ Waar doen je het voor? (intentie)
- ✓ Wat betekent dit boek, dit product, deze dienst voor jou en de ander? (betekenisgeving)
- ✓ Welke problemen los je op?
- ✓ Wie zijn je doelgroepen?
- ✓ Waar zijn je doelgroepen? (regionaal/landelijk/internationaal)
- ✓ Via welke communicatiekanalen bereik je jouw doelgroepen?
  - Welke social media gebruiken je doelgroepen?
    - Facebook bedrijfspagina
    - Twitter
    - LinkedIn bedrijfspagina
    - Instagram
    - Pinterest
    - YouTube
  - Welke kranten/bladen lezen jouw doelgroepen?
  - In welke netwerken bevindt jouw doelgroep zich?
  - Welke podcasts zijn relevant?
- ✓ Maak een perslijst van kranten/magazines/podcasts/tv/radio.
- ✓ Hoe spreek je je doelgroep aan? (toon, u/je)
- ✓ Met welke boodschap benader je de doelgroepen?
- ✓ Wat is jouw gewenste imago?
- ✓ Hoe groot is jouw naamsbekendheid nu en waar wil je heen?
- ✓ Welke foto's zijn geschikt voor publicatie?
- ✓ Welke video's kun je al vooraf maken?
- ✓ Wat is de planning?
- ✓ Wat doen je zelf en wat besteedt je uit?

- ✓ Kun je een link maken met een actueel (maatschappelijk) onderwerp?
- ✓ Heb je een enthousiaste klant die als ambassadeur kan optreden?

### **Uitvoering free publicity**

- ✓ Persbericht schrijven en sturen naar redacties kranten/bladen
  - Geplaatste online berichten delen via social media
- ✓ Deel je boodschap regelmatig en planmatig via:
  - Social media (professionele beelden gebruiken!)
    - Twitter met link naar je website
    - Facebook met foto met link
    - LinkedIn-update met link/LinkedIn-artikel
    - LinkedIn-groepen posten
    - Mail aan LinkedIn-contacten
    - Insta-posts en stories (+ video)
  - Gratis online kranten/sites
    - Geplaatste berichten weer delen via social media
- ✓ Nieuwsbrief sturen met link
- ✓ Redactioneel artikel schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Interview schrijven en naar redacties sturen
- ✓ Blog schrijven
- ✓ Teksten op website verbeteren (SEO/vindbaarheid)
- ✓ Persbericht schrijven en sturen naar redacties (regionale) kranten/bladen
  - Geplaatste online berichten delen via social media
- ✓ Vergeet niet de boodschap (nieuwsbericht) ook prominent op je eigen website te plaatsen
- ✓ Bezoek relevante (online) webinars/netwerkbijeenkomsten over jouw thema.

### **Evaluatie**

- ✓ Meten/statistieken
  - Aantal volgers (Twitter), likes (Facebook), contacten (LinkedIn), mails, volgers/reacties (Instagram)
  - Conversie (afspraken, aanmeldingen nieuwsbrief, sales, leads)
  - Aantal bezoekers website/blog (Google Analytics)
  - Aantal netwerkcontacten
- ✓ Welk communicatiekanaal werkte wel en welke niet?

## Free Publicity tips

- ✓ Post/nieuwsbericht met beeld (foto, video) werkt altijd beter.
- ✓ Kranten/online nieuwssites hebben meestal 1 Mb foto nodig.
- ✓ Persbericht in mail plakken (niet in de bijlage).
- ✓ Redactioneel artikel betekent dat het niet commercieel mag zijn.
- ✓ Er zijn diverse tools om social media posts te plannen.
- ✓ Installeer Google Analytics (gratis) gekoppeld aan je website
- ✓ Volg blogs/platformen/nieuwssites/podcasts die gericht zijn op jouw thema/doelgroepen. (influencers!)
- ✓ Gebruik #hashtags in je posts met relevante zoekwoorden.
- ✓ Zorg dat je website qua SEO (vindbaarheid) op orde is.
- ✓ Herhaal het delen van online publicaties bijv. om de maand.
- ✓ Speel in op actualiteit en speciale dagen, bijv. Valentijnsdag, Internationale Vrouwendag, Boekenweek, Sportevenementen, Songfestival, etc.

## Hoe kan ik je helpen?

Ik heb de boekpromotie gedaan voor twee boeken: Vind je eindman (2017) van Carla Ketelaar/Laatste Liefde en voor mijn eigen boek Eenvoudig duurzaam bouwen (2021). Daarnaast werk ik voor diverse ondernemers door teksten voor ze te schrijven, social media posts te creëren & plaatsen en advies te geven over hoe je in de media komt.

Dit kan ik voor je doen: schrijven persberichten & versturen aan de media en het zoeken van interessante contacten/platformen/bloggers/influencers voor jouw aanbod en die benaderen.

Mail me voor meer info: [attyvandebrake@gmail.com](mailto:attyvandebrake@gmail.com).