

# FIRMA DE GROOT BREIDT UIT NAAR ZWOLLE

Firma de Groot, het netwerk-communicatiebureau van zelfstandigen, heeft een tweede vestiging geopend. Naast Den Haag is het nu ook in Zwolle gevestigd.

Firma De Groot een is een samenwerking van zelfstandige professionals in communicatie, die onder gezamenlijke vlag projecten uitvoeren. Bij de vestiging in Den Haag, de eerste die is geopend, werken inmiddels zo'n twintig communicatieprofessionals samen. In Zwolle is nu een tweede filiaal gekomen.

'Uiteindelijk streven we naar zo'n twintig afdelingen', zegt Tom Scholte van Firma De Groot. 'De versterking en uitbreiding van dit netwerk naar andere steden zal de waarde van ons als collectief de komende jaren voortdurend verhogen.'

Onder de noemer Firma De Groot kunnen zelfstandigen projecten opzetten en onderbrengen. Ook kan de samenwerking van pas komen bij grote projecten en aanbestedingen.

dingen. 'Deze vorm, een mengeling tussen werken als zelfstandige en vanuit een organisatie opereren, is helemaal van deze tijd,' zegt Tom Scholte. 'Je kunt je kennis inzetten en samenwerken waar nodig. Daar word je beter van. Veel van onze inzet is nu nog gericht op het opbouwen van het netwerk en het delen van kennis.' Zo is er een Firma De Groot-dag, waar de deelnemers werken aan positionering, acquisitie en productontwikkeling, en een externe trainer wordt ingehuurd.

Firma De Groot hoopt binnenkort ook een Amsterdamsse vestiging te openen.

*Firma De Groot*  
organisatieadvies- en  
communicatiebureau

## 3 BUREAU BERICHTEN

WISSE DOET SHARP  
ELECTRONICS. HET PR  
BUREAU GAAT INTER-  
NATIONAAL. OFWEL:  
NIEUWTJES VAN BUREAUS.

### WISSE KOMMUNICATIE

Sharp Electronics Europe heeft het Arnhemse bureau Wisse Communicatie ingeschakeld om haar pr-activiteiten in de Benelux te verzorgen. De samenwerking is onderdeel van de verschuiving bij Sharp van lokaal naar centraal gestuurde marketing en pr-activiteiten in Europa.

### CONCEPTUS KIEST SELLING PR

Conceptus, een gezondheidszorgbedrijf voor vrouwen, heeft in Nederland gekozen voor Selling PR & Communications. Het bureau ontwikkelt de pr-aanpak voor Essure en verzorgt de mediabespreking. Essure is een permanente anticonceptiemethode die, in tegenstelling tot de veel gebruikte chirurgische procedure, binnen tien minuten, zonder snijden en zonder narcose wordt uitgevoerd.

### PR BUREAU INTERNATIONAL

Het PR Bureau heeft zich aangesloten bij GlobalCom PR Network, een wereldwijd netwerk van pr- en communicatiebureaus, actief in meer dan 60 landen. Hiermee wil Het PR Bureau een volgende stap zetten in het internationaal bedienen van zijn opdrachtgevers.

## BUREAUBLOGS

# SLECHT GELEZEN

### HOEWEL STEEDS MEER COMMUNICATIE- EN MARKETINGBUREAUS OP HUN WEBSITE EEN BLOG BEGINNEN, STELT RUIM 60 PROCENT VAN MENSEN IN HET VAKGEBIED DEZE BLOGS NOOIT TE LEZEN.

Dit blijkt uit onderzoek van bureau Beklijf, dat samen met Nima het media-gebruik van marketing- en communicatieprofessionals in 2013 onder de loep nam. In totaal vulden 203 respondenten de QuickScan in.

Opvallend is dat communicatieprofessionals en marketeers de informatie van journalisten het minst graag lezen. Deze informatie zou vooral gebaseerd zijn op nieuwswaarde, waardoor de lezers diepgang op een onderwerp missen. Informatie van marketinglexerts en collega-marketeers zijn daarom wel heel waardevol, volgens hen. Dit sluit aan bij de behoefte aan informatie die geloofwaardig is en direct toepasbaar is in de dagelijkse werkzaamheden. De topdrie van interessante vormen waarin de informatie bij voorkeur verpakt is: nieuws- en persberichten, artikelen in vakbladen (print) en links naar content via sociale media.