

Van Weeghel levert Synergie

ZWOLLE - Van Weeghel Coaching is vorig jaar gestart met Synergie. Synergie biedt coaching aan voor bedrijven en instellingen. Door middel van intensieve constructieve samenwerking, geeft het extra ondersteuning bij personeelsontwikkeling en problemen. Voor meer informatie kunnen geïnteresseerden contact opnemen via 06-23214502, info@synergie-coach.nl of www.synergie-coach.nl

PvdA in Assendorp

ASSENDORP - PvdA Zwolle organiseert zaterdag 15 juni op het Assendorperplein een Vraag- en Antwoordstand. Bewoners en geïnteresseerden kunnen tussen 11.00 en 13.30 uur goede ideeën afgeven en vragen stellen over de standpunten.

Voetonderzoek bij Vegro

DIEZERPOORT - In de Vegro Thuiszorgwinkel is woensdag 19 juni een Podocien aanwezig voor een gratis voetonderzoek. Een Podocien is een deskundige die met behulp van apparatuur zelfstandig voetonderzoek kan verrichten. De Podocien is van 9.30 tot 16.30 uur aanwezig in de winkel aan de Vechtstraat 104-106.



Nu de juiste foto: Henk van Zon in zijn winkel aan de Assendorperstraat.

Foto Frans Paalman

Rectificatie Van Zon

ASSENDORP - Bij het interview met Henk van Zon was vorige week de verkeerde foto geplaatst. Niet alleen slingers en ballonnen maar ook decoraties voor verschillende thema-feesten zijn nu te koop bij Van Zon feestartikelen. Het assortiment is uitgebreid met meer dan 1000 nieuwe artikelen voornamelijk geïmporteerd uit Amerika. "Ze lopen daar voor wat

betreft feestartikelen. Alles wordt versierd als er iets te vieren is en themafeesten zijn er populair." Nieuw bij Van Zon zijn de ruim 40 verschillende thema's zoals Hollywood en CSI en party-maskers met gezichten van celebrity's. Ook de inrichting van de winkel is veranderd. "We houden van overzichtelijkheid. Het is belangrijk dat de klant vindt wat hij zoekt."

Rosé van het Jaar bij Mondovino

ASSENDORP - Tijdens het 25e Proefschrift Wijnconcorso in Amsterdam is de Rimaresq Cru Classé 2012 van Wijnkoperij Mondovino aan de Assendorperstraat gekroond tot beste rosé. Deze verfijnde en evenwichtige droge Provence rosé is herkenbaar aan de bleekroze tint en een subtiel aroma en wordt onder andere ge-

maakt van de klassieke mediterrane druiven cinsault en tibouren. De deskundige jury van sommeliers en wijnjournalisten verkoos tijdens de jaarlijkse wijncompetitie van The Wine & Food Association de rosé van het Domaine de Rimaresq als uitblinker in de prijscategorie van 10 tot 15 euro.

Samen werkt beter, vindt Firma De Groot

Zelfstandig professionals die verdieping zoeken in hun werk, geloven in de kracht van samenwerking en toch in vrijheid willen acteren, zijn welkom bij het samenwerkingscollectief Firma De Groot. Tijdens de open dagen op 21 juni en 1 juli bij Locatie Oostergo zijn zowel netwerkers als geïnteresseerden in het collectief welkom.

door de redactie

BINNENSTAD - Het motto is: proef & beleef hoe het #samenbeter kan. Daarom gaan ze praktisch aan de slag met maatschappelijke cases en hun eigen personal branding.

Firma De Groot had tijdens de Beursvloer Zwolle vier matches met maatschappelijke instellingen. Tijdens de open dagen staan de organisatie- en communicatievragen van Uithuiszetting.nl, steun voor mensen die acuut opvang zoeken bij uithuiszetting en Jongenskoor Zwolle, een koor met ambities en een professionele lange termijn aanpak, centraal. Firma De Groot is een samenwerkingscollectief dat



De tafel van Firma De Groot.

Eigen foto

Samenwerkingscollectief

Op de website FirmaDeGroot.nl staat het gedetailleerde programma en is een document te downloaden waarin visie en aanbod verwoord zijn. Geïnteresseerden voor de open dagen melden zich aan via community-manager Atty van de Brake, info@attyvandebake.nl of 06-51161523.

betekenisvol werk en betaalde opdrachten voor de firmanten als doel heeft. Professionals in organisatie, communicatie, training en ontwerp zijn welkom om aan te sluiten. In Den Haag is er al een lo-

catie van Firma De Groot op de Bink36. In Zwolle start Firma De Groot met ruim twintig professionals. Initiatiefnemers zijn Tom Scholte, personal branding-specialist en Atty van de Brake, communicatie-expert.

Op vrijdag 21 juni en maandag 1 juli zijn netwerkers en geïnteresseerden welkom om kennis te maken met het collectief en ook direct aan de slag te gaan met de maatschappelijke case (ochtend) en personal branding (middag). De open dagen van Firma De Groot vinden plaats bij Locatie Oostergo, Pletterstraat 1 in Zwolle. Kosten zijn 35 euro excl. BTW voor de hele dag, inclusief koffie of thee, lunch en borrel na. De dag start met koffie om 8.30 uur en eindigt rond 17.30 uur.

Aanlegsteiger camping Vecht & Zo geopend tijdens Vechtestafette

"Deze sleutel krijgt een mooi plekje op de camping," aldus de trotse ondernemer Dick Meussen die samen met zijn vrouw Esther Wouters camping Vecht en Zo runt aan de Zwolse oever van de Vecht, aan de Hessenweg naar Ommen.

door de redactie

HAERST - De sleutel werd met een sloep van Wijkvereni-

ging Berkum aan land gebracht bij de nieuwe steiger. Gedeputeerde van de provincie Overijssel en voorzitter van het Programma Ruimte voor de Vecht Bert Boerman reikte de sleutel vervolgens samen met wethouder Erik Dannenberg uit wegens de bijzondere rol die Vecht & Zo vervult in de ontsluiting en verbinding van het Vechtdal.

De steiger van Vecht & Zo maakt deel uit van een serie van zestien langs de oevers van de Vecht. Ze ontsluiten de toegang tot het Vechtdal

over de rivier zelf. Daarmee worden meerdaagse arrangementen mogelijk voor de recreant die de schatten van het Vechtdal per boot wil ontdekken. De feestelijke opening van de steiger maakte deel uit van de Vechtestafette, een toer langs de hoogtoppen van het programma Ruimte voor de Vecht. Zo werd tijdens de estafette het pontje bij Dalfsen in de vaart genomen, de nieuwe wandelroute geopend in het Duitse Vechtdal en de schutsluis in gebruik genomen bij Hardenberg.



Wethouder Erik Dannenberg, Dick Meussen en Esther Wouters van camping Vecht & Zo en gedeputeerde Bert Boerman.

Eigen foto

ZAKELIJK KORT

Tocht voor wijnliefhebbers

BINNENSTAD - Wereldwijn4all organiseert zaterdag 29 juni de wijntocht. Tijdens dit evenement kunnen wijnliefhebbers de horeca beter te leren kennen onder het genot van een glas kwaliteitswijn. De wijntocht start om 14.30 uur op Partyboot De Willem Jan aan de Pannenkoekendijk 10. Kosten bedragen 30 euro. Opgeven kan voor 22 juni bij de deelnemende horecabedrijven en via info@wereldwijn4all.nl. Meer informatie

www.wereldwijn4all.nl

Summerfair bij Autopalace

MARSLANDEN - Auto Palace (dealer van Peugeot, Fiat, Chevrolet, Lancia en Jeep) houdt zaterdag 15 juni haar eerste Summerfair in en rond de vestiging aan de Nikolaus Ottostraat 11. De Summerfair is een gezellige dag voor het hele gezin. Deelnemende standhouders zijn onder andere Twinkel Kidz (voor kinderen), Schuttelaar Delicatessen en Wijnen, Dato Decorations (woonaccessoires), Stappenbelt Fietzen, De Jong Caravans/Outdoor en Derksen en Derksen kleding. Uiteraard is Auto Palace de grootste standhouder. Er zijn demonstraties en bezoekers kunnen proefrijden in de nieuwste modellen van Peugeot, Fiat, Chevrolet, Lancia of Jeep. In de showroom staan veel dealer-occasions van alle merken en de nieuwe modellen. Tijdens de Summerfair geldt bij alle Auto Palace-vestigingen een extra hoge inruilprijs bij aanschaf van een nieuwe of gebruikte auto. Voor kinderen zijn er diverse attracties waaronder een springkussen, voor het hele gezin wordt gezorgd voor gratis frites, snacks en softijs tegen inlevering van de bon uit de advertentie.

www.autopalacegroep.nl

Bijeenkomst over loopbaan

BINNENSTAD - Van Ede & Partners, bureau voor loopbaanbegeleiding, outplacement en coaching houdt dinsdag 18 juni van 19.30 tot 22.00 uur een inloopavond voor hoger opgeleiden van 19.30-22.00 uur in het kantoor aan de Eekwal 6. De avond geeft de kans om op een nieuwe manier naar het eigen profiel en de kansen op de arbeidsmarkt te kijken. Daarnaast is er de mogelijkheid individueel kennis te maken met onze consultants. Er worden ook workshops gegeven. Aanmelden via zwolle@vanede.nl of 038-4210288.