

# Eerste hulp bij alleenstaand ouderschap

## INTERVIEW ATTY VAN DE BRAKE

- Ervaringsdeskundige begint webshop voor alleenstaande ouders

### Door Nynke van Dijk

**Havelte** Nederland telt zo'n 500.000 alleenstaande ouders. Volgens Atty van de Brake (49) hebben die vaak het idee dat ze het allemaal alleen moeten doen. "Je moet hulp durven vragen", vindt ze. Van de Brake helpt hen een handje. In juni begon ze een webshop, speciaal voor alleenstaande ouders. Zelf is ze al ruim tien jaar een gescheiden moeder van een zoon. Op haar website biedt ze praktische diensten aan, zoals hulp bij financiën en klussen in huis. "Van die dingen waar je eigenlijk een man voor nodig hebt". Want ook al richt de webshop zich op alleenstaande moeders en vaders, ze schat in dat vooral vrouwen van het aanbod gebruik zullen maken. "Zelf vind ik elektriciteit bijvoorbeeld eng. Heel suf misschien", lacht ze. Behalve klushulp biedt de shop ook workshops over onder andere mindfulness, gezond eten en omgaan met hoogsensitiviteit. "En ik verkoop ook T-shirts, maar die lopen niet zo goed".

”  
Ik vergeet vaak dat ik moet eten

Tot voor kort werkte Van de Brake als communicatieadviseur in Beilen. Toen haar contract niet verlengd werd, besloot ze een eigen bedrijf te beginnen. De vraag was nog even waarin. "Een site waar je op het laatste moment massages kunt boeken leek mij uitermate handig. Dat heb ik zelf namelijk altijd. Dan wil ik een massage en kan ik pas een paar weken later terecht. Maar dat bestond al, zij het in Amerika". Een ander idee was pr-advies geven aan ondernemers. "Maar dan heb je enorme concurrentie". Het werd daarom een webshop voor alleenstaande ouders.

Dat idee komt voort uit haar eigen ervaringen. In 2001 scheidde ze van haar man. "Ik woonde nog maar een jaar in Drenthe. Ik kende hier niemand", herinnert ze zich. Ze kocht een huisje op een recreatiepark, omdat ze moeilijk een huurwoning kon vinden. Ook was ze aan het sparen voor haar kind. Ze wilde weten of dat allemaal nog wel uit kon en ging op zoek naar iemand die haar een financiële update kon geven. "En die zei 'Atty dit heeft helemaal geen zin. Dit is geld in een bodemloze put gooien'. Deze financieel adviseur is inmiddels een van de aanbieders op haar website. Van de Brake is enkel intermediair, ze bemiddelt tussen vraag en aanbod. Het assortiment is nu nog heel breed, maar ze verwacht dat op den duur vanzelf duidelijk wordt waar behoefte aan is. Via een forum voor alleenstaande ouders heeft ze een klankbordgroep gevormd. "Ik vraag hen om mee te denken", legt ze uit. "Ik zie ze als ambassadeurs."

Het motto van haar webshop is dan ook positief: Power, Positieve belevingen, Praktische oplossingen. De workshops lopen het hardst. "Vooral die over balans in je leven zijn populair". Zelf is het voor Van de Brake op



dit moment wel even zoeken naar die balans. "Ik ben continu trends aan het volgen, aan het netwerken, aan het luisteren. Het is een hele drukke tijd". Haar 14-jarige zoon begrijpt maar weinig van de carrièreswitch van zijn moeder. Maar ook haar eerdere werk als communicatieadviseur sloot niet echt aan bij zijn belevingswereld. "Wat doe je dan, vroeg hij soms. Ik legde dan uit dat ik een nieuwsbrief maakte of een bericht voor intranet schreef. Maar dat vond hij geloof ik niet

echt een baan", lacht ze. Hij vindt het wel leuk dat ze nu meer thuis is. Voor Van de Brake zelf is thuiswerken wel even wennen. "Je krijgt een heel ander levensritme. Je begint elke keer later en je gaat langer door. Ik vergeet vaak dat ik moet eten. En ik wil overal snel op reageren", vertelt ze.

Om te voorkomen dat haar aandacht versnipperd, maakt ze daarom elke dag *to do*-lijstjes. Haar inkomsten haalt ze uit de bemiddelingskosten, maar daar

kan ze nog niet van rondkomen. Ze solliciteert daarom ook nog wel. "Maar eigen baas zijn is veel leuker. Ik heb nu al veel meer geleerd dan in al die jaren loondienst", vindt ze. Ze richt zich in eerste instantie op de noordelijke provincies, maar droomt wel van uitbreiding. "Eerst het Noorden veroveren, dan de rest van het land".

▲ Atty van de Brake toont de website van haar webshop voor alleenstaande ouders. Foto: Gerrit Boer