



Cibap Strategie 2020



cibap
vakschool voor verbeelding



cibap
vakschool voor verbeelding

Inhoudsopgave

VoorBeeld	2
Hoofdstuk 1: Wie zijn wij	7
Hoofdstuk 2: Onze omgeving, het beroepenveld	21
Hoofdstuk 3: Onze studenten, ons onderwijs	39
Hoofdstuk 4: Onze medewerkers	63
Medewerkers in beeld	76
Colofon	78

VoorBeeld

Meer dan ooit beseft Cibap dat zij een voorbeeld mag zijn voor haar studenten, docenten en medewerkers. Een voorbeeld van een warme ontmoetingsplek waar creativiteit in haar volle betekenis mag groeien. En ook het verbeelden: het voorleven vanuit de visie dat Cibap een meebewegende rol heeft naar de zich continu ontwikkelende maatschappij. Hiermee is zij proactief onderdeel van de Creatieve Industrie die in Nederland voorop loopt met innovatief denken, ontwikkelen en samenwerken.

Vanuit het voortgezet onderwijs, maar ook vanuit het hoger beroepsonderwijs, komen jongeren naar het Cibap met de wens om zich op een positieve manier te ontwikkelen, zodat zij na de gekozen opleiding uitvliegen naar een Nederlandse of een buitenlandse baan. Ook ambiëren afgestudeerden om vanuit ondernemerschap direct de regie over hun eigen toekomst te nemen. Cibap biedt alle ruimte voor talenten om zich te ontwikkelen en meer dan dat. Er is flexibiliteit via het Cibap Pro (Praktijk Realistisch Onderwijs) programma. Studenten kunnen tijdens de studiefases versnellen, excelleren, vertragen, verbreden en verdiepen.

Ik Ben nieuwsgierig

*Ik Ben kritisch Ik Ben sociaal
Ik Ben oké Ik Ben echt Ik Ben
open Ik Ben innovatief Ik Ben
dynamisch Ik Ben betekenisvol
Ik Ben ondernemend Ik Ben
ontdekkend Ik Ben uitdagend
Ik Ben zelfstandig Ik Ben
excellerend Ik Ben anders*

In de TrendRede 2015 staat: “We zijn ‘Bevrijd van zekerheid’: de enige zekerheid die we hebben is onzekerheid.” We bereiden de studenten voor op een minder zekere toekomst, waarin vaste structuren niet meer bestaan. Het moet anders, maar we weten nog niet precies hoe. In dit proces staan we als Cibap klaar om waar nodig te coachen, te begeleiden en zingeving te bieden. Zelfstandigheid stimulerend, maar niet loslatend. Onze rol is om de droom van een betere wereld en samenleving vorm te geven door kwalitatief goed onderwijs te bieden in het geloof en vertrouwen dat wij zelf verantwoordelijk zijn voor een waardevolle en zingevende bijdrage aan de samenleving.

*Als je denkt dat het niets
meer wordt, heb je het mis.*

Paul van Vliet:

*“Als wij niet meer geloven
dat het kan, wie dan wel?
Als wij er niet in slagen.
De ideeën aan te dragen.
Voor een kans op betere
dagen. Wie dan wel?
Als wij er niet voor zorgen.
Dat de toekomst is geborgen.
Voor de kinderen van
morgen. Wie dan wel?”*

Strategie bepalen

Samen met studenten, docenten, medewerkers en trendwatchers uit het wereldveld zijn we vanaf voorjaar 2014 op ontdekkingstocht gegaan. Relevante ontwikkelingen, trends en scenario's onderzoekend, invoelend met alle zintuigen. Hieruit zijn uitgangspunten gedistilleerd die in dit Toekomstboek gepresenteerd worden. Het onderzoekproces is georganiseerd via zogenaamde 'leertafels'.

Leertafels

- 1 Wie zijn we, waar gaan we naar toe?**
(positionering)
- 2 Omgevingsanalyse en trends**
(in relatie tot onze omgeving)
- 3 Hoe leven en leren studenten?**
(in relatie tot onze studenten)
- 4 Wat vinden onze medewerkers ervan, in welke wereld zitten zij?**
(in relatie tot onze medewerkers)
- 5 Organisatiestructuur en verantwoordelijkheden van mensen**

Kerncompetenties

Aan onze kerncompetenties creativiteit, ondernemendheid, communicatie en vakmanschap, voegen we een vijfde competentie toe: omgevingsbewust. De laatste heeft betekenis voor alles wat we doen: het gaat hierbij om respect voor bronnen, grondstoffen en hergebruik daarvan. In hoofdstuk 2 *Wat komt er op ons af?* vertellen we meer over deze keuze om omgevingsbewustzijn meer aandacht te geven. Deze kerncompetenties, en zeker de nieuwe kerncompetentie, worden samen met state of the art presentatieconcepten vorm gegeven in "De Ontwerpfabriek". In hoofdstuk 3 hierover meer informatie.



Beelden in dit boek

Cibap geeft dit Toekomstboek uit om haar strategie 2020 te verwoorden en te verbeelden. Onze eigen docenten verzorgen de bijpassende beelden. Hun bijzondere creatieve talenten en staaltjes van ondernemerschap spatten er vanaf. De foto's van hun producten zijn verweven door dit boek heen.

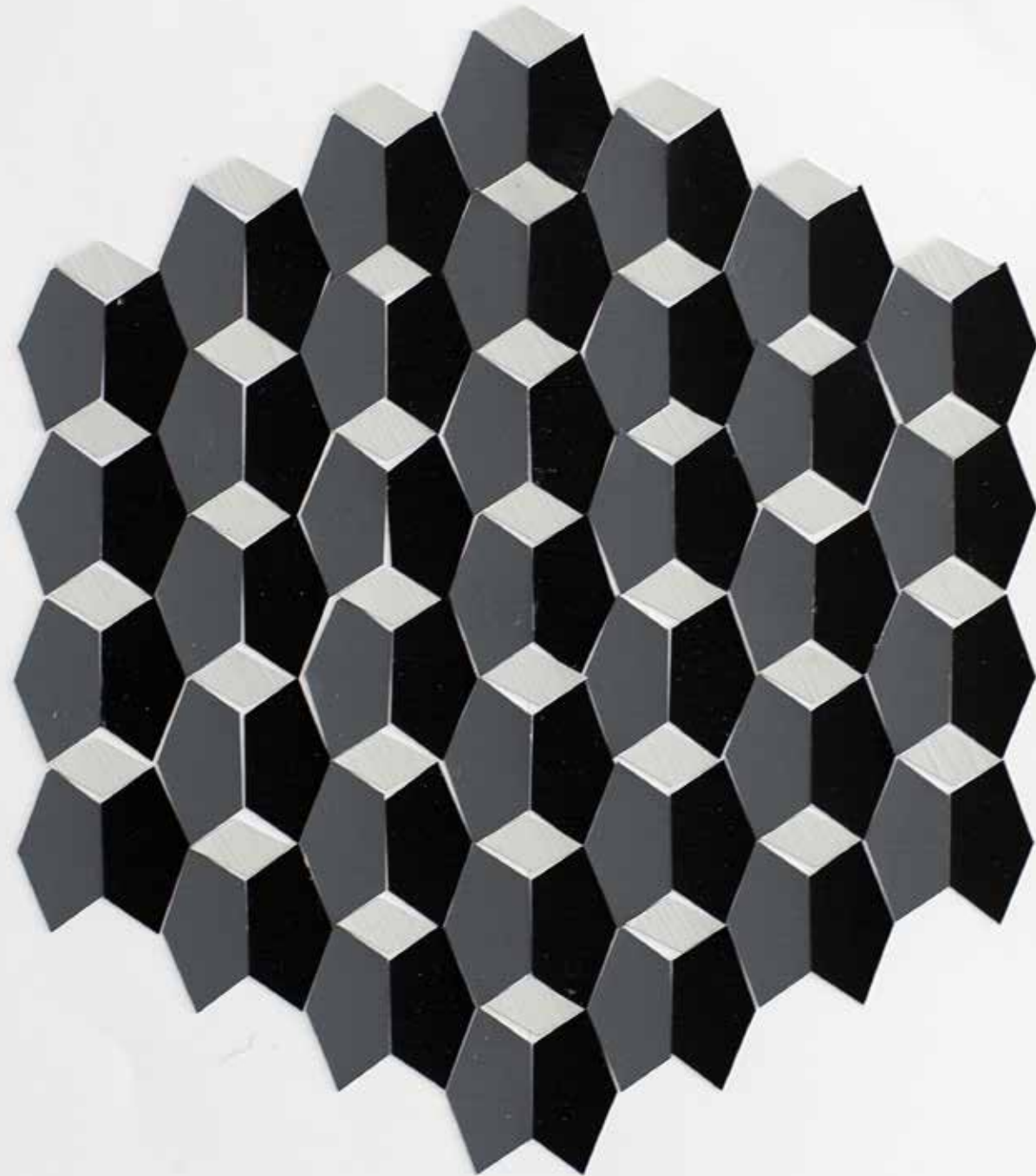
Strategie naar succes

De koers, verwoord in dit Toekomstboek, vormt een rode draad voor de jaarplannen. Uit de leertafels en de studiedag Cultuurwaarden, waarover meer in hoofdstuk 1 *Wie zijn wij*, rolt een heldere strategie: Cibap neemt het voortouw om vernieuwend en excellent creatief vakonderwijs te ontwikkelen. Daarin werken we graag samen met het hoger onderwijs om een goede aansluiting te houden én het (internationale) werkveld waar onze studenten na de studie terecht komen.

Jeroen Lutters: "De toekomst is te voorspellen door die te creëren".

Onze conclusies uit de uitgebreide ontdekkingstocht: de toekomst is niet te voorspellen aan de hand van trends. Scenariodenken helpt ons om strategische keuzes te maken. Keuzes die betrekking hebben op waar we voor opleiden: competente vormgevers met gevoel voor design en business, goede (teaching) skills, een empathische attitude en open houding voor meerdere scenario's.





Hoofdstuk 1

Wie zijn wij

Profiel

Cibap leidt op voor een baan of ondernemerschap in de creatieve industrie. Deze creatieve industrie heeft haar basis in waar we nu zijn: Zwolle. Een bruisende stad waarin creativiteit in zowel het onderwijs- als beroepenveld excelleert. Daarom verbinden we ons graag met projecten in de stad. We zijn zichtbaar in onze bijdrage en stimuleren hiermee de groei van de creatieve industrie in de Regio Zwolle. Maar dat niet alleen. Ook landelijk en internationaal blijven we samenwerkingsverbanden aangaan met mbo- en hbo-onderwijsinstellingen, het beroepenveld en het bedrijfsleven. Hiermee sluiten we aan bij de creatieve arbeidsmarkt, worden stages (in binnen- en buitenland) gecreëerd en spelen we in op landelijke ontwikkelingen. Onze ambitie is om regionaal én landelijk voorop te lopen!

We leiden op voor een breed spectrum van beroepen: van creatief, conceptueel aan de ene kant tot ambachtelijk aan de andere kant. Ons doel is accent te geven aan excellentie van analyse naar concept tot uitvoering.

Hiermee komen we tegemoet aan de erkenning van de politiek. Binnen het mbo landschap blijven vakscholen een toonaangevende positie innemen. De vakscholen worden kritisch gevolgd. Door de gekozen merkpositionering met Cibap Pro hebben we in de komende jaren alle kansen om ons onderwijsaanbod kwalitatief te blijven aanscherpen en uitbreiden.

“Als DNA voor de nieuwe tijd geldt ‘van betekenis zijn’: werkelijke rijkdom is je latente talenten kunnen verwerkelijken en zonder reserve je drijfveren weten te volgen. Anders-zijn hebben we nodig om vooruit te komen.” TrendRede 2015

Proactiviteit

De uitdaging waar Cibap voor staat, is om - in de snel ontwikkelende samenleving - flexibel te zijn in aanbod en begeleiding. Maatwerk is essentieel om op te leiden in vrijheid, autonomie, zingeving en ondernemerschap. De structuren en eisen die vanuit de overheid gesteld worden, vragen om een proactieve houding. We zijn echter ook gepassioneerd en dan blijf je niet altijd op de gebaande paden. Daarin willen en durven we een voorloper te zijn in onze opleidingen voor de creatieve industrie.

Kwaliteit

De kwaliteit die Cibap levert, blijkt uit de waardering getoond door bedrijfsleven, studenten, docenten en medewerkers. Dit leidt tot het predicaat ‘goed’ vanuit het overheidstoezicht. Onze missie is om vaandeldragers te zijn voor ‘excellentie’ en dat als merkpositionering uit te voeren.

Samenwerking

De samenwerking met SintLucas en Bernard Lievegoed University verbreedt ons werkveld van bovenregionaal naar nationaal en internationaal. Deze strategische keuze wordt doorgezet in een juridische vorm die passend is bij de autonomie en de samenwerkingsambitie van beide scholen. Dit biedt kansen voor onze marktbenadering. Ook met andere onderwijsinstellingen, zowel op mbo- als op hbo-niveau maken wij contact en willen we samenwerking concreet vormgeven.

Merkbeloften

Cibap is een vakschool met karakter

Passie

Betrokkenheid

Vakmanschap creativiteit

Cibap is een kleinschalige vakschool

Ontwerp en Ruimte

Ontwerp en Media

Ontwerp en Vakmanschap

Medewerker Vormgeving

Cibap realiseert topberoepsonderwijs

Maximale Opleidingsduur

Kwaliteit Borgen

Flexibiliteit

Maatwerk

Cibap vormt een krachtige schakel in vele ketenverbanden

Voortgezet Onderwijs

Vervolgonderwijs

Netwerken

Bedrijfsleven

Publiek

Cibap realiseert kwaliteit

Kwaliteitsmonitor

Onderwijsvisie

Waarderingskader

Kerncompetenties

Aan de kerncompetenties van onze studenten hebben we een nieuwe toegevoegd: **omgevingsbewust**. Uit de omgevingsanalyse en de bestudering van trends, bleek dat Cibap daar meer aandacht voor mag vragen binnen haar opleidingsaanbod. Stilstaan bij welk materiaal de student gebruikt, krijgt ook betekenis vanuit hoe we acteren in het dagelijks leven. Het gaat hierbij om respect voor bronnen, grondstoffen en hergebruik daarvan. **Duurzaamheid** als toegevoegde waarde om binnen de creatieve uitingen innovatief te blijven denken over (her)gebruik van materialen, waar ze vandaan komen, onder welke omstandigheden ze gemaakt zijn of welke belasting het vervoer heeft op het hele proces. Het vraagt om bewustzijn over de bron, inkoop en het gebruik van materialen.

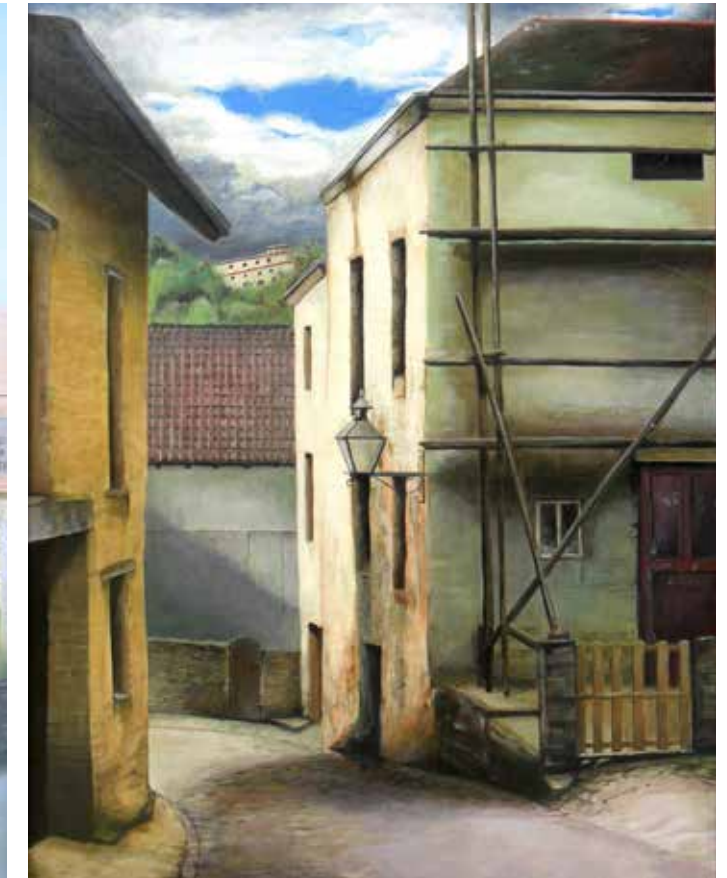
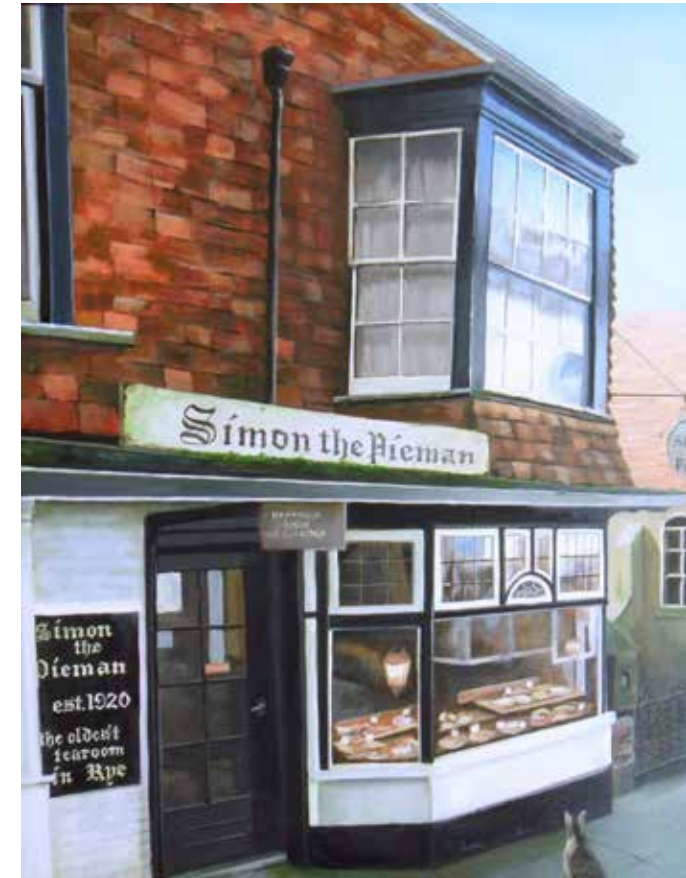
Creativiteit

Vakmanschap

Ondernemendheid

Communicatie

Omgevingsbewust



Henk Bouman De stijl en desolate sfeer waar het werk van Edward Hopper zich door kenmerkt spreken mij enorm aan. Een metafoor voor het eenzame lijden van de schilder misschien? De laatste jaren ben ik de ambachtelijke, realistische stijl aan het verruilen voor een lossere, meer impressionistische aanpak. Geen gemakkelijke weg, sterker nog, een enorme worsteling. Waarom jezelf toch zo kwellen vragen mensen zich af. Tja, schilderen is een reis zonder einde en ik ben gek op reizen.

"It took me four years to paint like Raphael, but a lifetime to paint like a child."

Pablo Picasso



Cultuurwaarden

Onze waarden kennen hun bronnen in onze christelijke traditie. Samen met een werkgroep zoeken wij in de organisatie naar verankering van deze cultuurwaarden en een thematische aanlegroute die ons inspireert en motiveert. Herijking van de vertaling van de cultuurwaarden in gedragskenmerken en aanvulling waar het onze verantwoordelijkheid naar de aarde betreft, heeft onze warme aandacht. We gaan dit de komende periode verder uitwerken.

De kernwoorden hierbij zijn:

Rentmeesterschap

**Toewijding, integriteit
en vertrouwen**

Professionaliteit

Kwaliteit en excellentie



Pim Leutholff In opdracht van Park De Hoge Veluwe maakte ik van 2005-2010 fotoreportages. Onder begeleiding van boswachters mocht ik op allerlei plekken in het park fotograferen, vaak in kleine schuilhutjes maar ook vaak gewoon midden in het bos. Meestal uren wachten, voordat er iets voor je lens opdook. En als er dan een hert, zwijn of das te voorschijn kwam en m'n geduld dus beloond werd, bracht dat een ongekend gevoel van geluk teweeg!



**MEECK
TOOLB**



Wat bedoelen we met onderwijs vanuit christelijke overwegingen?

Het kwaliteitskompas Federatie Christelijke MBO, waarvan het Cibap deel uitmaakt, verwoordt wat wij hiermee bedoelen.

Dat is onderwijs dat:

- Persoonlijke **Ontwikkeling** stimuleert en socialiseert in goede beroepsuitoefening
- Persoonlijke kwaliteiten en talenten vermeerderd en beroepskennis en –vaardigheden aanleert
- **Zelfvertrouwen**, sociaal vermogen en maatschappelijke openheid van mensen vergroot
- Mensen doet samenwerken en dialogiseren in de context van beroep en samenleving
- Ruimte biedt voor zowel innovatie, dynamiek en creativiteit als reflectie, rust en traditie
- Om leert gaan met ervaringen van succes en falen, van **tegoed en tekort**, van geluk en pech, van vreugde en verdriet, van zin en betekenisloosheid, in beroep, maatschappij en persoonlijk leven
- Het onderlinge gesprek stimuleert over authentieke ervaringen, inspiratiebronnen, keuze en visies in beroepsmatig, beroepsethisch, maatschappelijk en **levensbeschouwelijk** perspectief
- Open oriënteert op een christelijke mens- en levensvisie, christelijke waarden en godsbeleving
- Ontmoeting voorstaat tussen alle mensen, hoe verschillend hun herkomst en identiteit ook is op cultureel, maatschappelijk, persoonlijk, politiek en religieus gebied
- Inspireert te dromen van en te werken aan een humane, solidaire en **duurzame** wereld, waarin alle mensen leven met respect, aandacht, inzet en verantwoordelijkheid voor elkaar en de aarde.

*Ik ben een luisterend oor Ik ben een inspiratiebron
Ik ben niet alleen Ik ben wat ik geef
Ik ben wat ik creëer Ik ben vrij en omarmd*

Sandra Verhey & Miranda van den Eeckhout Op het Cibap jonge mensen begeleiden en het vak leren. Samenwerken, vaardigheden aanleren en kennis delen geeft veel voldoening. Daarnaast hadden wij al heel lang de kriebel zelf weer creatief bezig te zijn. Inmiddels doen we dit in ons atelier in de Creatieve Coöperatie. Daar werken we hard aan onze eerste gezamenlijke tassenlijn onder de naam Meeck & toolB. We ontwerpen tassen, vanuit de basis, eenvoud, puur en gevormd door het materiaal. Zonder opsmuk en tierelantijnen.....



24 1/2
met. fas.

of / suede -

24 1/2
Idolabwin 1/2
under row!

Betekenisgeving

Een loopbaan starten in de huidige maatschappij betekent voor jongeren dat de toekomst onzeker is. De vaste structuren zijn niet langer houdbaar en wankelen. Ook zingevingvraagstukken ploppen op. Cibap ziet het als haar taak, vanuit haar christelijke traditie, om hier ruimte aan te geven en dit bespreekbaar te maken. Hierin liefde- en respectvol omgaan staat centraal. Vanuit coaching en begeleiding gaan we onderzoeken hoe we hieraan nog positiever kunnen bijdragen. Het is een hernieuwde zoektocht naar wie we in essentie zijn. Niet het profiel dat we laten zien in de social media, maar door persoonlijk en live in gesprek te gaan, ontmoeten we elkaar weer. Zonder firewall en muren ertussen.

**Als je denkt dat het
niets meer wordt,
heb je het mis.
Je kunt het zelf!
We laten je niet los.**



Missie en visie

Professioneel met karakter

Cibap is de toonaangevende vakschool, waar talentvolle studenten worden uitgedaagd te excelleren als toekomstig beroepsbeoefenaar. Vak- en didactisch bekwame onderwijsgeevenden moedigen de studenten aan **hart, hoofd en handen** in te zetten en zich te ontwikkelen in een uitdagende en praktijkgerichte leeromgeving.

Wij beogen daarmee onze studenten te stimuleren eigenstandig te communiceren, te overwegen en te handelen en zich zo te ontwikkelen tot zelfredzaamheid. De onderwijsbureaus en servicediensten ondersteunen de studenten en de onderwijsgeevenden in het onderwijsproces. Het Cibap verbindt zich actief met de omgeving en de samenleving vanuit de overtuiging dat een op beroepsinhoud gebaseerd netwerk een meerwaarde heeft voor het onderwijs. Het Cibap vervult een zelfstandige, krachtig sturende en daarmee dienende schakelfuncties in dat netwerk.

Visie

Het erkennen van verschillende leerstijlen leidt tot een gedifferentieerde pedagogische aanpak. Door de nauwe banden van onze onderwijsgeevenden met het bedrijfsleven zijn de ontwikkelingen van het beroepenveld snel en adequaat in de onderwijspraktijk te integreren.

In onze opleidingen stimuleren we ondernemendheid door aandacht te geven aan de ondernemende aspecten van de beroepen waarvoor we opleiden, zowel door projecten als op andere wijze in de onderwijsprojecten.

Ondernemerschap ervaren en leren is een rode draad door ons onderwijsprogramma. Aan het einde van de studie kan gekozen worden voor het oprichten van een eigen bedrijf. Daarin krijgen studenten ondersteuning door ruimte en expertise ter beschikking te stellen o.a. in de Creatieve Coöperatie.

Studenten die zich specifiek willen toeleggen op ondernemen in de praktijk, werken bij Cibap Business, door projecten uit te voeren. Hier werken zij aan realistische opdrachten binnen de setting van het leerbedrijf. Ze kunnen feedback vragen aan en samenwerken met de andere ondernemers die in de Creatieve Coöperatie gevestigd zijn. Een proactieve samenwerking tussen studenten en ondernemers, zowel binnen als buiten de Creatieve Coöperatie, wordt gefaciliteerd.

De beroepspraktijkvorming (BPV) maakt deel uit van de beroepsopleiding. In nauwe samenwerking met het beroepenveld wordt aan leren in de beroepspraktijk gewerkt. De student werkt in het leerbedrijf aan de voor de opleiding relevante kerntaken en werkprocessen, en kan door praktijkervaringen een bewuste keuze maken voor zijn persoonlijke ontwikkeling en de toekomstige beroepsbeoefening.

Het gebouw van het Cibap moet een plezierige en **veilige leer- en werkomgeving** zijn. Door de realisatie van een uitdagende leeromgeving worden eenheden gecreëerd, waarin samenhang en geborgenheid goed tot hun recht komen. Verantwoordelijkheid voor de eigen omgeving is belangrijk. Onderwijsgeevenden, servicediensten, leidinggeevenden en studenten samen zorgen voor de sfeer, die het leren en ontwikkelen stimuleert.



Organisatie

De onderwijsorganisatie is gevormd rondom teams. De onderwijsteams spelen slagvaardig in op de eisen van goed onderwijs en de wensen van de studenten. Het onderwijsteam is verantwoordelijk voor het primaire proces in een goede samenwerking met de teammanager, die onderwijskundig leiding geeft. Bureaus zorgen voor ondersteuning van de teams, op de terreinen van beroepspraktijkvorming, coaching van studenten, examineren, kwaliteit en onderwijsorganisatie. Daarnaast is er ook het taal- en rekencentrum voor het taal- en rekenonderwijs van de hele school.

De servicediensten hebben hun eigen professionele verantwoordelijkheid en zorgen samen met de onderwijsteams voor een goedlopende organisatie van de processen binnen Cibap.

Kwaliteitsbewaking, interne en externe verantwoording, is het fundament onder het bestaansrecht van onze vakschool. In toenemende mate wordt door de toezichthouders, het bedrijfsleven en de direct betrokkenen gevraagd naar aantoonbare kwaliteiten van het onderwijs, de organisatie en de processen. Wij hanteren het toezichtskader van het ministerie, dat wij aanvullen met onze eigen kwaliteitskaders.



Nicoline Buijs Naast mijn werk op het Cibap ben ik kunstenaar en vormgever. Ik maak tekeningen installaties en objecten. De wereld om mij heen probeer ik vast te leggen in patronen en zet deze om tot zichtbare tekeningen die zich goed lenen voor toepassingen op producten voor bijvoorbeeld het interieur. In de grote installaties die ik maak, komen kunst en ontwerp samen. Elke ruimte die ik creëer is uniek en het ontwerp wordt geïnspireerd door de ruimte. In mijn werk staat ambacht centraal, alles moet het gevoel uitstralen handgemaakt te zijn.



Hoofdstuk 2

Onze omgeving, het beroepenveld

Tijdens een uitgebreide omgevingsanalyse is ervaren welke ontwikkelingen, trends en scenario's ons richting geven om onze strategie 2020, gerelateerd aan het werkveld en vervolgonderwijs, vorm te geven.

Ontwikkelingen in de samenleving

- De creatieve industrie is een van de snelst groeiende en meest impactrijke sectoren in Nederland (uit: 'Zoek de cashcow', GOC 2013)
- Het Kabinet benoemt de creatieve industrie als één van de negen topsectoren om Nederland innovatiever te maken.
- Creatieve bedrijven ontwikkelen vernieuwende ideeën, producten, diensten, systemen, strategieën en werkwijzen en zijn in staat om complexe vraagstukken en maatschappelijke uitdagingen op zo'n manier te bekijken dat er niet eerder bedachte oplossingen ontstaan.
- Cocreatie crossovers: samenwerking over grenzen heen met verschillende sectoren en domeinen. Serious gaming ontwikkelt zich tot een belangrijke tak van sport.
- Design Thinking wint aan belang.

Wat is Design Thinking?

De kracht van vormgevers, ingenieurs en ontwerpers ligt in het bedenken van originele en creatieve oplossingen. Ze gebruiken hiervoor hun 'vrije geest', die eerder kansen dan belemmeringen ziet. De gebruiker is altijd het vertrekpunt. Ze proberen in de huid van de gebruiker te kruipen. De methodes en technieken zijn perfect geschikt om te komen tot verbeteringen van producten en diensten, nieuwe business modellen en innovaties. Bedrijven en professionals, zowel binnen als buiten de creatieve sector, kunnen veel van ze overnemen en benutten. Deze technieken worden ingezet voor het oplossen van maatschappelijke problemen, voor het ontwerpen van nieuwe diensten of een originele klantbenadering. Design Thinking helpt mens en bedrijf om innovatiever te zijn.



We hebben ons uitgebreid georiënteerd op trends en ontwikkelingen. Onze conclusie is dat deze nauwelijks voorspellende waarde hebben. Aan scenariodenken hebben we meer bij het bepalen van strategische keuzes. Keuzes die betrekking hebben op waar we voor opleiden:

Competente vormgevers met gevoel voor design en business, goede skills, een empathische attitude en een open houding naar meerdere scenario's.

Ron Wanders In mijn vrije tijd werk ik als houtsnijder. In mijn werkplaats maak ik fruitschalen en primitieve kunstbeelden. Het maken van houtsnijwerk is een ambacht waarbij door langdurig snijden en schaven een beeld ontstaat dat beantwoordt aan mijn persoonlijke fantasie. Hierbij zijn de natuurlijke eigenschappen van de houtsoort belangrijk om het beeldhouwwerk een primitieve oerkracht te geven.



Ans Vedder
Sprekende beelden
van mijn passie
voor taal. Steeds
zoeken naar
zeggingskracht,
samen genieten
van schoonheid
en betekenis.

Toekomstvisie

Vier belangwekkende toekomstscenario's:

Scenario een:

Design thinking breekt door.

Bedrijven en overheidsorganisaties zijn ontvankelijk voor de ideeën van ontwerpers om ingewikkelde problemen op een andere manier op te lossen.

Scenario twee:

De creatieve competitie.

Design managers in bedrijven werken in dit scenario zonder ontwerpers.

Scenario drie:

De status quo handhaven.

Wanneer de economie slecht is, maar klanten de noodzaak zien voor ontwerp als business driver (externe invloeden die de bedrijfsvoering beïnvloeden en een koersverandering veroorzaken), zijn grote bureaus nog steeds erg in trek: de status quo moet worden gehandhaafd.

Scenario vier:

Netwerk van jobs en sterren.

Bij een slechte economie zien klanten in dit scenario nauwelijks de waarde van ontwerpers als complexe probleemoplossers.

Strategische uitgangspunten:

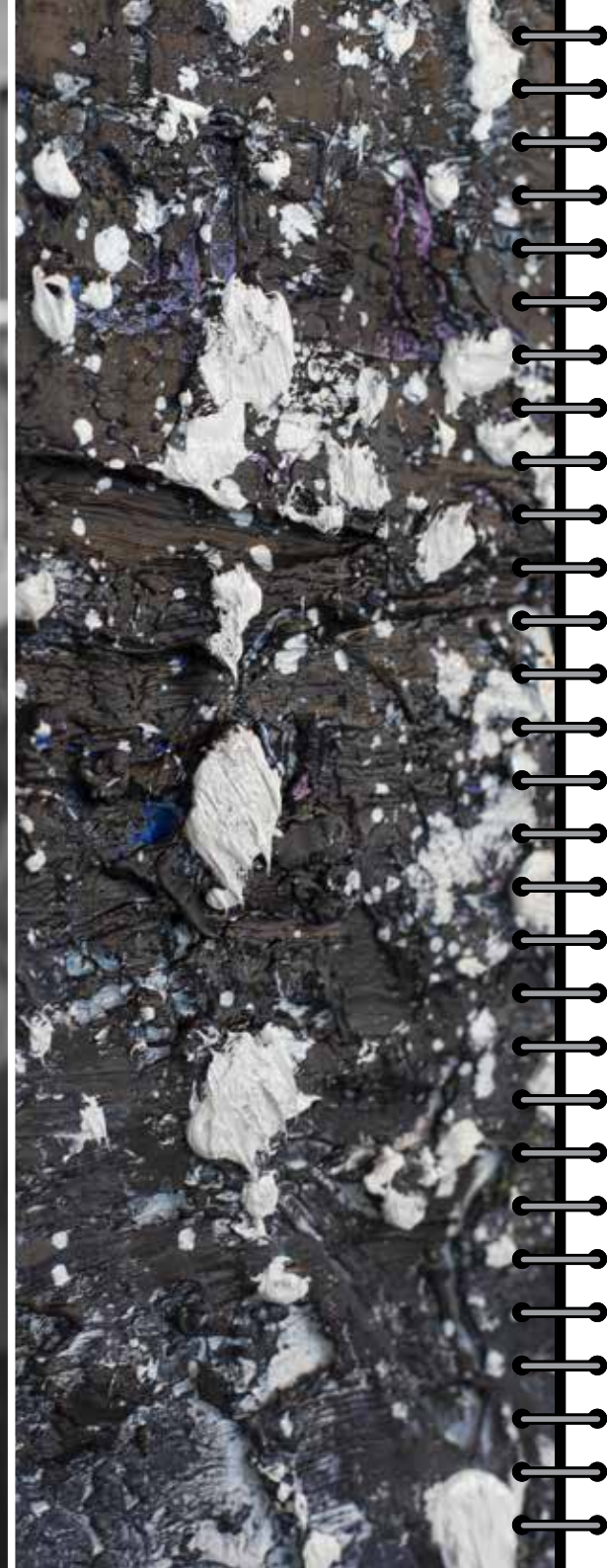
- Cibap is zich bewust van ontwikkelingen in haar omgeving en duidt deze op eigen wijze;
- Aan het voorspellen van de toekomst wagen we ons niet;
- We kiezen niet voor één of twee alom verwachte scenario's: we hanteren een veelvoud aan mogelijke scenario's en richten ons handelen daarnaar; we ontwikkelen nieuwe skills en bouwen voort op vakmanschap;
- Het proces van verwerven van skills en vaardigheden doen we met aandacht voor het materiaal, de gereedschappen en tools, gericht op een bruikbaar en duurzaam ontwerp of product dat waarde heeft en houdt;
- Hiermee dragen wij bij aan een duurzame maatschappij; we kunnen dat niet alleen;
- Sterker: we willen dat vooral samen doen met onze partners en stakeholders in het beroepenveld, het vakonderwijs, het maatschappelijk veld en het hoger onderwijs;
- We stellen de nieuwe norm en tonen via onderzoek aan dat het werkt.

Hoe geven we dat vorm:

- Aan de vier kerncompetenties waaraan een Cibap student wordt herkend – creativiteit, ondernemendheid, communicatie en vakmanschap, voegen we een vijfde toe: **omgevingsbewust**. De laatste heeft betekenis voor alles wat we doen: het gaat hierbij om respect voor onze omgeving, onze wereldbronnen, grondstoffen en hergebruik daarvan.
- Samen met het beroepenveld en het hoger onderwijs creëren we een leer- werkomgeving die de nieuwe norm zichtbaar maakt om duurzaamheid te integreren.
- Samenwerking met bedrijfsleven, ontwerpers en vormgevers in de trits van leerling – gezelschap – meester.
- Samenwerking met het hoger onderwijs: leerlijnen op alle vijf kerncompetenties en de speerpunten: - de creatieve industrie; - creativiteit als cross over. Het hoger onderwijs koppelt onderzoek aan onze praktijk.

Open
-
online
-
designfactory





Meer aandacht voor duurzaamheid

Cibap is tot de conclusie gekomen dat er meer aandacht voor (hergebruikte) materialen en communicatie (presentatie) nodig is in het vakonderwijs. Dit om een betere verbinding te vormen tussen onderwijs en beroepenveld. Vakmanschap verdient aanscherping door 'omgevingsbewustzijn' en een bredere blik op de uitgebreide presentatiemogelijkheden van het ontwerp. Daarom gaan we een spannend concept ontwikkelen en neerzetten: *De Ontwerpfabriek*. Dit is een gebouw waarin, samen met het beroepenveld en het hoger onderwijs, een leer- werkomgeving wordt gecreëerd langs twee lijnen:

- **Het materiaal-experience center** waarin bestaande en nieuwe materialen aanwezig zijn, getoond en gevoeld kunnen worden en oefenmateriaal zijn voor (her-) ontwerp en realisatie van nieuwe of herstelde, gerestaureerde producten;
 - **Het 360°-lab** met product design, vormgeving voor theater, retail en events, corporate design; toonaangevend, state of the art.
- Het is ook een kennisbank waar studenten, vak- en hoger onderwijs, toeleveranciers, bedrijven, organisaties en ondernemers kennis uitwisselen, experimenteren en vernieuwen. Welk materiaal is handig, welk vakmanschap is daarvoor nodig en hoe komt dit tot zijn recht in de presentatie? Dit wordt in gang gezet met denken en doen.

Kennisbank



Expositie "Sounds of Silence"
Coda museum Apeldoorn

Ineke van Harten Als docent en beeldend kunstenaar is mijn "stokpaardje" hedendaagse kunst en creativiteit en inspiratiebronnen. Dit heeft invloed op studenten bij het maken van sfeerbeelden, experimenteren met materialen en technieken en innovatief bezig zijn.

Shoppen

De lokale producten worden vaak op een leuke manier gepresenteerd. Het is niet alleen de kwaliteit van de producten die er toe doet, maar ook de manier waarop ze worden gepresenteerd. Dit zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert. Het is belangrijk om te weten dat de lokale producten vaak op een leuke manier gepresenteerd worden, wat zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert.

De lokale producten worden vaak op een leuke manier gepresenteerd. Het is niet alleen de kwaliteit van de producten die er toe doet, maar ook de manier waarop ze worden gepresenteerd. Dit zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert. Het is belangrijk om te weten dat de lokale producten vaak op een leuke manier gepresenteerd worden, wat zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert.

Uitgaan

De lokale producten worden vaak op een leuke manier gepresenteerd. Het is niet alleen de kwaliteit van de producten die er toe doet, maar ook de manier waarop ze worden gepresenteerd. Dit zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert. Het is belangrijk om te weten dat de lokale producten vaak op een leuke manier gepresenteerd worden, wat zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert.

6x zeker doen volgens de locals!



Wijkpark Oude Westen

Exotische hapjes eten in het gras.



Schorem

Aleen voor mannen: de hipste barbiër van de stad.



Museum Boijmans Van Beuningen

Struinen tussen Rembrandt en Dalí.



Dearhunter Vintage

Een mooi kledingstuk scoren in de vintage hemel.



Nieuw Rotterdams Café

Drankjes, hapjes en livemuziek in een ongedwongen sfeer.



Hopper

Begin de dag goed met de perfecte kop koffie.

● **Bezienswaardigheden**
● **Shoppen**

● **Eten & drinken**
● **Leuk om te doen**

INHOUD

Samenvatting	10
1. Inleiding	11
2. De regio Zwolle	12
3. De creatieve industrie	13
4. De lokale markt	14
5. De toekomst	15
6. Conclusie	16
7. Bijlagen	17
8. Literatuurlijst	18
9. Index	19
10. Dankwoord	20
11. Over de auteur	21
12. Contactgegevens	22

TYPEREND VOOR SICILIE

De lokale producten worden vaak op een leuke manier gepresenteerd. Het is niet alleen de kwaliteit van de producten die er toe doet, maar ook de manier waarop ze worden gepresenteerd. Dit zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert. Het is belangrijk om te weten dat de lokale producten vaak op een leuke manier gepresenteerd worden, wat zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert.

ERRE SICANE STREET

De lokale producten worden vaak op een leuke manier gepresenteerd. Het is niet alleen de kwaliteit van de producten die er toe doet, maar ook de manier waarop ze worden gepresenteerd. Dit zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert. Het is belangrijk om te weten dat de lokale producten vaak op een leuke manier gepresenteerd worden, wat zorgt voor een unieke winkelervaring die niet alleen de kopers, maar ook de verkopers inspireert.

Ilse Ouwens is een fotograaf die op zoek is naar schoonheid, naar een mooi verhaal, naar de kracht van verbeelding.

Ilse werkt voor uitgeverij van boeken en tijdschriften, voor bedrijven en particulieren. Een greep uit haar opdrachtgevers: World Portraits, Landal Greenparks, Lonely Planet City Guides, Uitgeverij Ten Have, ThiemeMeulenhoff, Mo'media 100% reisgidsen.



Cibap goes international

Cibap actively seeks links with regional, national and international business and community as a whole, believing that all professional networks have added benefits for the contribution we provide. Cibap occupies an independent, strongly proactive and therefore pivotal position in that network.

Cibap kiest ervoor om de komende jaren haar internationale ambities te vergroten. Creativiteit is een internationale taal. Onze studenten leven in een globale wereld waarin ze steeds vaker kunnen en willen kiezen voor werken in het buitenland. Dutch Design heeft internationaal een goede naam. Interculturele competenties vergaren staat hierin centraal.

Een student die naar China is geweest schreef;

'Travel is the only thing you buy that makes you richer'

Johan Voorhorst Uit het beeld "Upstairs" heb ik het hart gehaald en omhoog gebracht. Beeld van mijn vreugde in God. De gebogen vormen, scherpe hoeken en wat er mist, symboliseren het leven. Juist daar liggen kansen en wil ik er zijn voor de ander. Terwijl de tijd doorgaat, seizoenen wisselen, het leven soms pijn doet en materie vergaat, valt er ook veel te genieten. In mensen, materie, structuren en kleuren.



NIEUWE
BUSINESSMODELLEN



Onze internationale ambities

- 1 Alle studenten van het Cibap zijn internationaal georiënteerd.
- 2 Alle medewerkers van het Cibap zijn internationaal georiënteerd.
- 3 Het onderwijs op het Cibap is compatible met het (hogere) onderwijs over de grenzen heen.

Uitwisseling/stage nu mogelijk

- City Management College in Chongqing en Miada (China)
- Berufskolleg in Bielefeld en Hamm (Duitsland)

In voorbereiding

- Keskuspuiston Helsinki (Finland)

Martijn Cornelissen Ik ben cartoonist en werk voor verschillende opdrachtgevers. (zie linkerpagina) Frans Timmermans: social media content voor crowd source company Boomerang Create. De schrijver: onderdeel van een DM actie. Sochi: inzending voor World Gallery of cartoons (Skopje). Nieuwe Business modellen: Whiteboard animatie in opdracht van Voogt Pijl & Partners Management Consultants. www.martijncornelissen.nl

Dit gaan we doen:

- Uitwisselingen en stages tussen China, Duitsland en Finland voor studenten en docenten
- International Challenge Team opzetten met:
 - SintLucas, Boxtel-Eindhoven
 - NHL, Leeuwarden
 - CCMC, Chongqing, China
- Ook @home in Zwolle internationalisering levend houden door activiteiten bij Cibap voor studenten, docenten en medewerkers. Een paar voorbeelden:
 - Filmpjes maken van stages en delen: live en op de website
 - Kenniscafé waar ervaringen interactief gedeeld worden (workshop, film, verhalen)
 - Meedraaien in een internationaal project
 - Cibap - Symposium tijdens Global Entrepreneurship Week (Doen, beleven, succesverhalen, Chinese, Duitse of Finse topdesigners)
 - Jaaragenda opstellen waarin de internationale Cibap-activiteiten staan.

Filmpjes
maken

Kenniscafé

Cocreatie

Samenwerking binnen de Creatieve Industrie wordt geïntensiveerd. Cocreatie vindt plaats met klanten en toeleveranciers via een toenemend aantal crossovers: samenwerking over de grenzen heen met verschillende sectoren en domeinen. De overheid stimuleert dit, daarom heeft Cibap diverse ambitieuze plannen op de rol staan voor de komende vijf jaar.

Dit gaan we ontwikkelen:

- Verdieping samenwerking binnen de Creatieve Industrie wordt geïntensiveerd. Cocreatie vindt plaats met klanten en toeleveranciers via een toenemend aantal crossovers: samenwerking over de grenzen heen met verschillende sectoren en domeinen. De overheid stimuleert dit, daarom heeft Cibap diverse ambitieuze plannen op de rol staan voor de komende vijf jaar.
- Een betere aansluitroute bij het hoger onderwijs, vanuit haar ambitie om haar studenten meer mee te geven via:
 - o.a. afspraken met diverse hbo onderwijsinstellingen om een succesvolle instroom vanuit mbo4 te creëren.
- Het samenwerkingsverband VijfD. Vanuit dit verband wordt een expertise- en kenniscentrum ingericht. Samen met SintLucas fungeren we als center of excellence naar de sector op regionaal en landelijk niveau. Het VijfD expertisecentrum zorgt voor de contacten naar het beroepenveld en selecteert daarin een top100 van professionals, die als sleutelfiguren dienen voor de vertaling van ontwikkelingen naar onderwijs en vice versa.

De Ontwerpfabriek:
Meester
-
Gezelschap
-
Leerling

- Het onderwijsdeel 'keuze delen' waarin Cibap een hbo-keuzedeel gaat aanbieden, dat ook door studenten van andere scholen gevolgd kan worden.

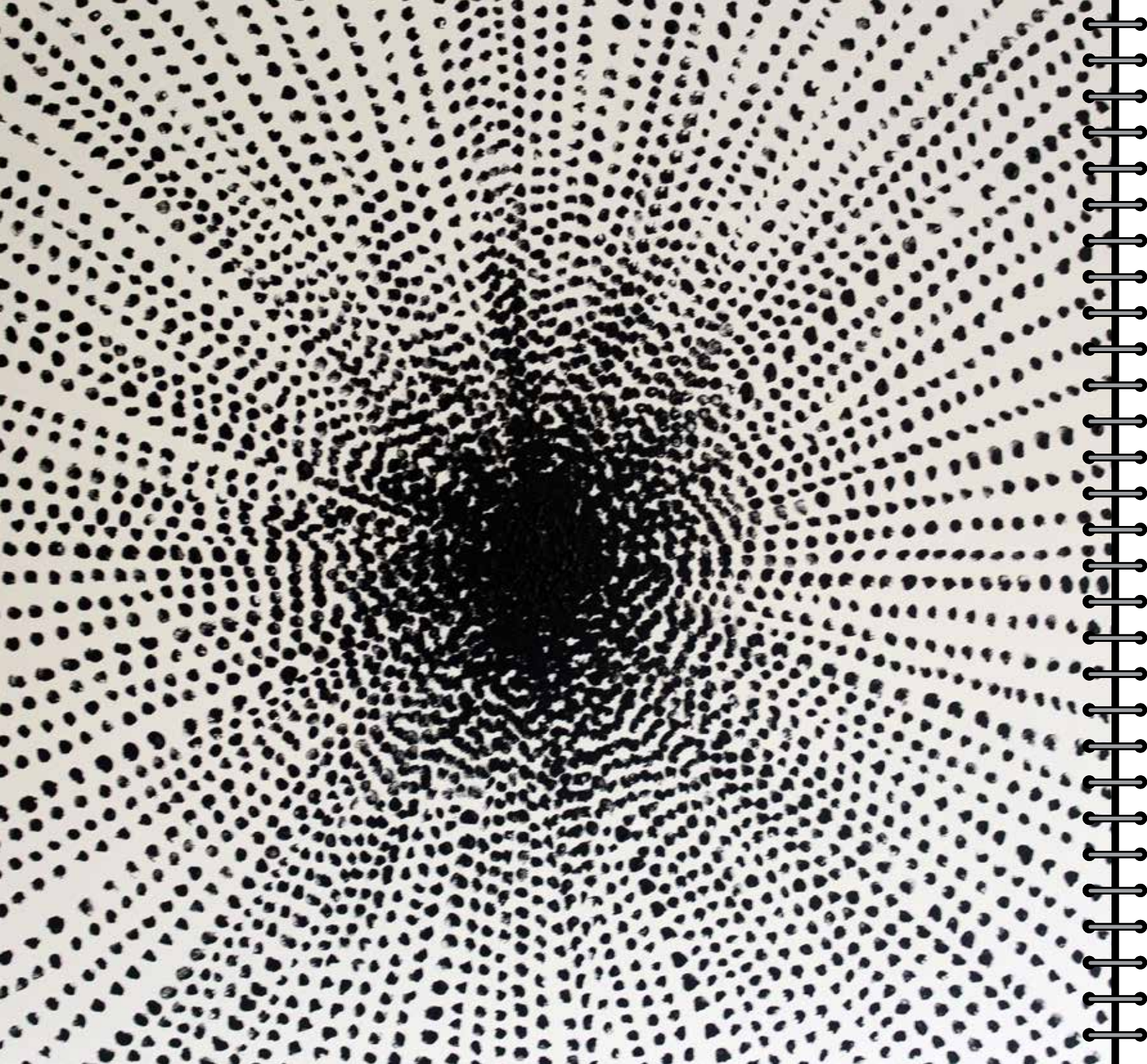
Denk daarbij aan:

- Art & Design
 - Interieur en bouwkunde
 - Creatieve communicatie
 - Media & Entertainment
 - Docent Beeldende kunst en vormgeving
 - Small Business & retailmanagement
 - Textielmanagement
 - Archeologie (voor onze restauratiestudenten)
- Het ontwikkelen van de nieuwe hbo opleiding Creative Entrepreneurship, in samenwerking met de Bernard Lievegoed University (BLU). De opleiding draagt een internationaal karakter waarmee deze ook toegankelijk is voor buitenlandse studenten. Deze opleiding wordt op vernieuwende wijze, co-creërend ingericht. Hiermee bevestigt Cibap haar ambitie in onderwijsvernieuwing.



Margreet Thijssen De wereld is mijn inspiratiebron. Als (interieur)architect ben ik altijd op zoek naar het spanningsveld tussen kleur, vorm en structuur. In mijn ontwerpen streef ik ernaar om verrassing te creëren in benadering, vorm en materiaalgebruik. Ik werk voor particulier en bedrijf. Je ziet hier een 60-er jaren huis waarin een autonome 'doos' is geschoven. Dit om te voorkomen dat het bestaande niet in conflict komt met het nieuwe.

De store verkoopt hoortoestellen. De uitdaging was om deze kleine producten tot hun recht te laten komen. Elke display is specifiek voor de verschillende producten ontworpen. Het meubilair is uitgevoerd in beton. De store-elementen die de ruimte indelen in hoogglans. Samen met de contrastkleur en de verlichting ontstaat er een versterkend effect.



Hoofdstuk 3

Onze studenten, ons onderwijs

*Vanaf het 2e levensjaar
zijn wij alleen maar
bezig onze kinderen
creativiteit af te leren
door precies te vertellen
wat wel en niet mag*

Wat weten wij van onze studenten? Hoe is hun tijdbesteding, hoe wonen zij, hoe leren zij? Hebben wij een goed beeld van de nieuwe werkwijze van jonge bedrijven? Dit zijn vragen die leidend waren om onze strategie te kunnen bepalen.



Marjolein van der Werff In het kader van mijn tweejarige kunstopleiding doe ik onderzoek naar kleur, lijn en vorm in de technieken haken en borduren. Deze opleiding ben ik gestart om mezelf weer uit te dagen op creatief gebied en ook weer te ervaren hoe het is om student te zijn.

Studenten

Cibap heeft een behoorlijke diversiteit in haar studentenpopulatie. Aan de ene kant zijn de studenten jonge pubers die nog thuis wonen of hun eerste studentenkamer bewonen. Aan de andere kant bezoeken zelfstandige jong volwassenen onze school. Beide groepen hebben een zelfstandig sociaal leven, ze maken eigen keuzes en hebben eigen verantwoordelijkheden voor en naar anderen. Ze zijn kritisch en nuchter en zo bezig met andere aandachtsgebieden dan alleen de school, dat de tijd die aan het Cibap besteed moet worden, voor hen zo efficiënt en zinvol mogelijk moet zijn.

*Een niet zinvolle
onderwijsdag is een
verloren dag.*

De studenten hebben behoefte aan duidelijkheid en structuur, waarbinnen zij langzamerhand meer ruimte zoeken om hun eigen mogelijkheden te ontdekken en in te zetten. Structuur betekent voor hen:

- eenduidigheid in uitleg en benadering
- consistentie in het lesprogramma
- goede onderlinge afstemming van hun onderwijs team.

Van docenten verwachten zij:

- "Up to date" in kennis en vakmanschap
- Inspiratie uitdragen
- Enthousiasme uitstralen
- Uitdagingen geven.

Studenten zoeken zelfvertrouwen en vertrouwen in hun eigen kunnen. Dat vertrouwen moet hen aangeleerd, bevestigd en gegeven worden. Elke student wil zelf en/of met medestudenten zaken onderzoeken, maar wil beslist niet 'zwemmen'. Sommigen hebben coaching van de onderwijsgevende nodig.



Onderwijs moet goed voorbereiden op de praktijk

Inspiratie

‘Liever maar blanco beginnen dan kan je alle kanten op.’

Het jonge bedrijf Brainstud inspireerde met een dynamisch programma dat bestond uit “snelle” sketches van de studenten en een VijfD ervaring als voorbeeld van alternatief onderwijs. Frank Heezemans van SintLucas vertelde over de werkwijze van de Netwerkschool, waarin nieuwe inzichten zijn verwerkt in een onorthodox onderwijssysteem.

Concluderend:

Flexibiliteit, innovatiegerichtheid, creativiteit en voortdurende zelfontplooiing zijn competenties die meer dan ooit nodig zijn.

Jongeren staat een toekomst te wachten, waarin zij hun bestaansmogelijkheden moeten ontdekken. Niets is vanzelfsprekend, naar je ‘plek’ zal gezocht moeten worden. Samenwerken met anderen, waardoor je je mogelijkheden vergroot en zo succesvoller kunt optreden, is onontbeerlijk. Succes is niet vanzelfsprekend, maar wel haalbaar.

Hans Meulman Onder het label Davintage knap ik zogenaamde design klassiekers op. Met name stoelen breng ik zoveel mogelijk terug in oude originele staat. De meubels verkoop ik vervolgens aan een speciale doelgroep van design liefhebbers. Neem gerust een kijkje in mijn webshop: www.Mdezign.nl





Maureen Overbeek Mijn brons-imitatie op een betonnen beeld is een aantal jaren geleden gevallen, in vier stukken gebroken en zwaar beschadigd. Nu ben ik het aan het herstellen/restaureren. De ontbrekende delen heb ik opgevuld en in model gebracht. De bestaande imitatie blijft intact en de geprepareerde gebreken en beschadigingen worden geretoucheerd. Zo wordt het weer een geheel.

Ervaringsleren, 5D leren

Ervaringsleren is de ultieme mogelijkheid voor zinvol en uitdagend onderwijs. In principe gaat het hierbij om een grote simulatie, waarbij de docent de regisseur is. De student wordt in een situatie geplaatst, waarin hij zelf zaken moet oplossen of vragen moet beantwoorden om de simulatieomgeving te kunnen verlaten. De docent kan met technische middelen de simulatie gemakkelijker en/of complexer maken, passend bij het niveau waarop de student moet presteren.

multidisciplinair werken

samenwerken waar mogelijk

tenminste 3 zintuigen aanspreken

ervaren door middel van serious games

ontwikkeling naar bewustwording

aanleren van oplossend vermogen

Inspiratie

*Past het 24 uur (ook 's avonds)
openstellen van de school bij hoe
onze studenten leren en leven?*

Studenten over VijfD leren:

“In elke les of bij elk
onderwerp tenminste
3 zintuigen aanspreken
of laten gebruiken”

“Variëren in werkvorm, fun
en uit de comfortzone”

“Leren netwerken,
samenwerken ...
en goede koffie”

“Zelfstandig werken,
hulp in de buurt”



Onze pedagogische visie

De onderwijsstructuur blijft herkenbaar met een belangrijke rol van de docent in de onderwijsoverdracht. Weliswaar **verandert de rol** de docent die alles weet en het leerproces vormgeeft, **naar coach, stimulator en inspirator** die de student de ruimte geeft zelfverantwoordelijkheid te nemen voor zijn onderwijstraject.

Een docent die op de achtergrond het geheel volgt en daadwerkelijk helpt op het moment dat dit aan hem gevraagd wordt. En rekening houdt met de diversiteit in leerstijlen wat een grote mate van flexibiliteit en maatwerk in aanpak en onderwijsaanbod vergt. De student vraagt om een veilige praktijkrealistische leeromgeving, waarin hij individueel en samen met medestudenten kan werken. Ervarings- en praktijkleren zijn hierbij mooie aanvullende onderwijsconcepten. Deze onderwijsbenadering is een goede afspiegeling van de aanpak in het beroepenveld, waar dynamiek, flexibiliteit en samenwerken aan de orde van de dag zijn.

Wat betekent dit voor ons?

De beroepspraktijk is het voorbeeld voor het onderwijs met de kanttekening dat studenten willen leren en voorlopig nog geen werknemers zijn.



Chris Weijenberg over verbeelding en ambacht Icon

In zijn schilderij Zwart Vierkant streeft Kazimir S. Malevich (1878-1935) de visualisatie van het materieloze, het objectloze en daarmee het verbeeldingloze na.

Dit is uitzonderlijk.

De relatie van verbeeldend werk met de waarnemer ontstaat door transformatie van het materiële in het spirituele.

Al onze zintuigen functioneren, registreren, communiceren, verbeelden door middel van materie en geest maakt beleven.

"Zwart Vierkant" verbeeldt de fase waarin het einde en het begin van dit proces samenvallen.

Toch toont dit vlak zich in zijn schilderij "Zwart Vierkant", materieel, nadrukkelijk zichtbaar en tastbaar.

Het ambachtelijk streven bij het maken van "Icon" was om het materieel-zichtbare en tastbare te elimineren. Er is hier geen licht en geen schaduw, niets tastbaars, geen vlak en geen ruimte, geen taal, geen geur, geen..., geen.... Het toont wat niets verbeeld. Het goud verbeeldt het ontstaan én verdwijnen in geest van het verbeeldende.

Het wit is kader, kozijn van schijndeur.



Wat gaan we doen?

De onderwijsorganisatie zo inrichten zodat:

- aanpak en structuur goed herkenbaar zijn
- de beroepspraktijk zich in de school weerspiegelt
- buitenschools leren voor zowel studenten als onderwijsgeevenden mogelijk is
- ervaren leren en multidisciplinair samenwerken mogelijk zijn
- de alledaagse werkelijkheid van studenten betekenis krijgt in hun leerproces
- er afwisseling en variatie in het onderwijsprogramma zit

De onderwijsgeevenden zich verder laten bekwamen zodat:

- hun kennis over de ontwikkelingen in het beroepenveld, nationaal/internationaal up-to-date is
- het leerproces van studenten op vakkennis en vakvaardigheidsgebied optimaal gefaciliteerd wordt
- hun kennis over hoe studenten leven en leren toereikend is
- zij pedagogisch, didactisch vaardig zijn en blijven

Suzette Benjamins Met mijn foto's probeer ik de grenzen van de fotografie op te zoeken. Wanneer is het nog fotografie en wanneer gaat het over in iets anders. Het is voor mij een avontuurlijke reis. Ik zie zoveel mogelijkheden, kan nog zoveel ontdekken dat ik soms bang ben om tijd te kort te komen.

24 uur
school

Meer
werkvormen

Zintuigen
gebruiken



Cibap Pro

Nieuwe inzichten over de toekomst van onze studenten en over de manier waarop wij hen daarvoor willen toerusten, heeft er toe geleid dat het Cibap haar onderwijsconcept verder door heeft ontwikkeld. In deze doorontwikkeling zijn tevens de nieuwe externe eisen die voortkomen uit 'Focus op vakmanschap' en 'Passend Onderwijs' opgenomen. Het onderwijsconcept Cibap Pro, waarin de student centraal staat, is hiervan het resultaat. Het merk Cibap Pro is verankerd in een specifiek aansluitende pedagogische aanpak en didactiek en in een specifieke organisatie. Ter ondersteuning hiervan worden intervisiebijeenkomsten gehouden en maken deze elementen onderdeel uit van de gesprekkencyclus.

Het Cibap leidt op voor de creatieve industrie, een vakgebied waarin niets vanzelfsprekend is. Vaste opvattingen, regels, rolpatronen en systemen werken verlamd. Flexibiliteit, innovatiegerichtheid, creativiteit en voortdurende zelfontplooiing zijn competenties die meer dan ooit nodig zijn. Jongeren staat een toekomst te wachten, waarin zij hun bestaansmogelijkheden moeten ontdekken. Niets is vanzelfsprekend, maar je plek zal ontdekt moeten worden. Samenwerken met anderen, waardoor je je mogelijkheden vergroot en zo succesvoller kunt optreden, is onontbeerlijk.

Cibap Pro is een **onderwijsconcept** op basis waarvan studenten worden uitgedaagd tot het ontdekken van het beroepenveld en op basis van zelfreflectie inzicht en zelfvertrouwen ontwikkelen. Zo geven ze zelf hun leertraject vorm en kunnen hierin excelleren. Door middel van zinvol en uitdagend praktijkgerelateerd onderwijs wordt de student die bagage aangereikt om op den duur hun plaats in de samenleving in te kunnen nemen. Van de organisatie vraagt dit aan de ene kant flexibiliteit en maatwerk en aan de andere kant eenheid en structuur. Van de onderwijsgeevenden wordt een hoge mate van professionaliteit verwacht, men wordt aangesproken op specifieke aandachtsgebieden.

De vier kerncompetenties Creativiteit, Communicatie, Vakmanschap en Ondernemendheid worden aangevuld met Omgevingsbewust. Dit zijn elementen van het curriculum waarop alle studenten herkenbaar zijn. Het onderwijs wordt aangeboden in de vorm van praktijkrealistisch projectonderwijs met een herkenbare indeling in een kerndeel, projectdeel, keuzedeel en praktijk/stagedeel.

Onderdelen binnen Cibap Pro:

- Studiefasen & studiegenoten
- Multidisciplinaire projecten
- Projecten uit de beroepspraktijk
- Projecten op verschillende niveaus (studenten uit fase 2 en 3 werken samen)
- Uitdaging tot ontdekken, zelfverantwoordelijkheid nemen en excelleren



Leonard Slob In opdracht van woningcoöperatie De Goede Woning te Apeldoorn. Zonder de woonomgeving te veel aan te tasten, genereren de afbeeldingen bij nadere beschouwing het besef van de diepgang en frivoliteit van de spontane schets. Het zijn letterlijke uitvergrotingen van vluchtig gemaakte schetsen. Positionering en kleuren zijn vervolgens zorgvuldig bepaald vanuit het kader van de nieuwe tijd.



Onderwijs op maat

De student kiest zijn eigen leertraject. Hij wordt uitgedaagd het uiterste uit zichzelf te halen, zich te specialiseren en/of te verbreden zodat hij goed voorbereid naar het vervolgonderwijs kan of een baan vindt in het beroepenveld. Als de student de keuze maakt om zijn leertraject sneller door te lopen en hij voldoet aan de normen die hiervoor gesteld zijn, is dit ook een goede mogelijkheid. De studieloopbaanbegeleiding wordt geleidelijk aan van meer studentgericht naar vraaggestuurd, waarbij de student steeds meer zelfverantwoordelijk wordt voor zijn eigen onderwijsproces.

Op het Cibap werken we niet meer met klassen en leerjaren maar met studiegenoten en studiefasen:

Fase 1: Ontdekken/uitdagen

In de eerste fase start de student met een basisperiode. Hier maakt hij niet alleen kennis met de opleiding waar hij belangstelling voor heeft, maar ook met de andere opleidingen. Op deze manier weet hij zeker dat de opleiding ook echt past. Tijdens deze ontdekkingstocht wordt de student begeleid door de studiecoach fase 1.

Fase 2 en 3: Zelfstandig

In fase 2 en 3 worden vier projecten van 10 weken aangeboden en 2 stages van 20 weken. Studenten in fase 2 werken samen met studenten in fase 3 aan projecten. Door samen te werken met studenten uit hogere en andere fases, leren ze veel van elkaar. Iedereen werkt uit hetzelfde projectboek, waarbij individueel aan opdrachten werken mogelijk blijft. De eisen waar studenten in de 3e fase aan moeten voldoen, liggen hoger dan de eisen voor studenten in de tweede fase. In fase 3 moeten studenten al meer zelfstandig werken. De studieloopbaanbegeleiding is daarbij aansluitend. In de fases 2, 3 en 4 ligt deze begeleiding bij dezelfde studiecoach.

Fase 4: Excelleren

In fase 4 kan de student de opleiding verdiepen en verbreden door het volgen van keuzeblokken. Tijdens deze fase rondt hij de opleiding af met een stage van 15 weken en met een Meesterproef. Hierbij laat hij zien dat hij beschikt over alle kennis en vaardigheden die nodig zijn om het vak goed te kunnen uitoefenen.

- Eén Cibap in pedagogische aanpak en organisatie

- Eén basis voor onze kerncompetenties voor alle opleidingen

creativiteit

ondernemendheid

communicatie

vakmanschap

omgevingsbewust

- Flexibiliteit, keuzemogelijkheden en maatwerk voor studenten

- Praktijkrealistische projecten

- Uitdaging tot ontdekken, tot zelfverantwoordelijkheid nemen en tot excellentie



Brede oriëntatie

Bij de aanmelding en intake gaat er vanaf leerjaar 2015-2016 iets veranderen. Vanaf dat moment kiest de student zijn eigen leertraject. Oriënterend door alle opleidingen heen of via een rechtstreekse lijn naar de opleiding van zijn keuze. De nadruk bij de intake zal meer komen te liggen op potentie voor creativiteit en ambitie. Zo interesseren we studenten die wel potentie en ambitie hebben, maar nog niet weten hoe die in te zetten. En ook zij die al heel goed weten wat ze willen.

We bieden studenten in de vernieuwde fase 1:

- De mogelijkheid van het volgen van een rechtstreekse lijn naar de opleiding van zijn keuze
- De mogelijkheid zich breed te oriënteren
- De mogelijkheid van maatwerk
- Intensieve begeleiding van studiecoaches en ruime aandacht voor studievaardigheden en ondernemendheid
- Het samenwerken binnen multidisciplinaire projectgroepen
- Een start met het werken aan praktijkrealistische projecten (vergelijkbaar met fase 2/3)



Sven Verhoeven Rietveld deed het, Piet Hein Eek doet het.....
Hergebruik van materialen. Nieuwe creaties in gebruikte dingen zien.
"Blijf weggooien, laat het mij opnieuw vormgeven!"



Ruimte voor talenten

Innovatief ondernemen

Multidisciplinair

*Creative Community:
studenten en medewerkers*

Inspiratie

Praktijkgerelateerd

Katja Kaduk Mijn werk is kleurrijk en kenmerkt zich door speelse details. Met mijn ontwerpen en producten tover ik graag een glimlach op de gezichten van jong en oud. Ik maak illustraties en aanverwante producten zoals handgemaakte sieraden. Ik hecht veel waarde aan duurzaamheid. Hergebruik speelt in het maken van mijn werk een belangrijke rol. Begin 2015 open ik de Katja Kaduk illustratie webshop. Neem gerust een kijkje: www.katjakaduk.nl.





Het beste leren vindt plaats in een contextrijke omgeving zowel inhoudelijk als fysiek. Dit betekent versterking van de opdrachten uit de praktijk. Dit vereist een krachtige klantgerichte intermediaire rol van Cibap Business. Intensieve begeleiding van projecten bij de klant door eigen docenten maakt dit mogelijk.

Locatie

De fysieke omgeving van de huidige locatie heeft zijn beperkingen. Zowel nabij als in de stad moeten aanknopingspunten gevonden worden voor een eigentijdse en toekomstgerichte leeromgeving door geschikte, kwalitatief passende accommodatie te verwerven.

Organisatie

De organisatie van het onderwijs is bepalend voor het succes van het pedagogische model en het aanbod. Dit geven zowel studenten als docenten aan. Systemen dienen op orde te zijn, toegankelijk en werkbaar. De accommodatie dient optimaal benut te zijn en de roostering adequaat en efficiënt.

StudentTrajectBureau

Daar waar intensievere begeleiding nodig is, bijvoorbeeld bij leer- of sociale problematiek, is het StudentTrajectBureau het aanspreekpunt. De begeleiding en ondersteuning is zo ingericht dat deze past bij de individuele behoefte van studenten: passend onderwijs. Ook het terugdringen van schooluitval is een belangrijk doel. Dit gaat bijvoorbeeld over een goede keuze maken voor de opleidingsrichting na het basisjaar.

In het pedagogisch didactische model van Cibap Pro staat de studieloopbaan van de student centraal. Primair vindt de begeleiding plaats binnen de onderwijsteams met de studiecoach als centrale deskundige. Soms doen zich specifieke loopbaanvragen voor of wordt de studieloopbaan van de student belemmerd en is de begeleiding van de studiecoach en het onderwijsteam niet afdoende. De student, de studiecoach of het onderwijsteam hebben ondersteuning nodig. Het StudentTrajectBureau biedt deze ondersteuning.

De professionals van het bureau zijn deskundig op hun vakgebied en als generalist. De onderwijsteams bieden maatwerk.

Portfolio

Ons aanbod Cibap Pro (Praktijk Realistisch Onderwijs) met maatwerk in leerjaartrajecten is onderscheidend.

Het portfolio van het Cibap wordt daartoe opnieuw ingericht. Gelijkwaardigheid van de domeinen is van belang. De kwetsbaarheid bij de domeinen, die te maken hebben met groeiend aanbod bij de collega mbo-instellingen, vraagt met name een onderscheidend en specifiek aanbod en bijbehorende begeleiding. Ontwikkelingen in het beroepenveld worden nauwkeurig gevolgd. Het actuele opleidingsaanbod wordt zodanig georganiseerd dat crossovers extra benut worden. Deze crossovers worden indien mogelijk doorontwikkeld tot nieuwe opleidingen.

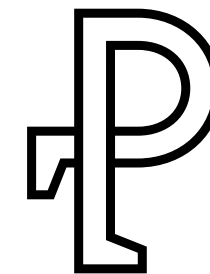
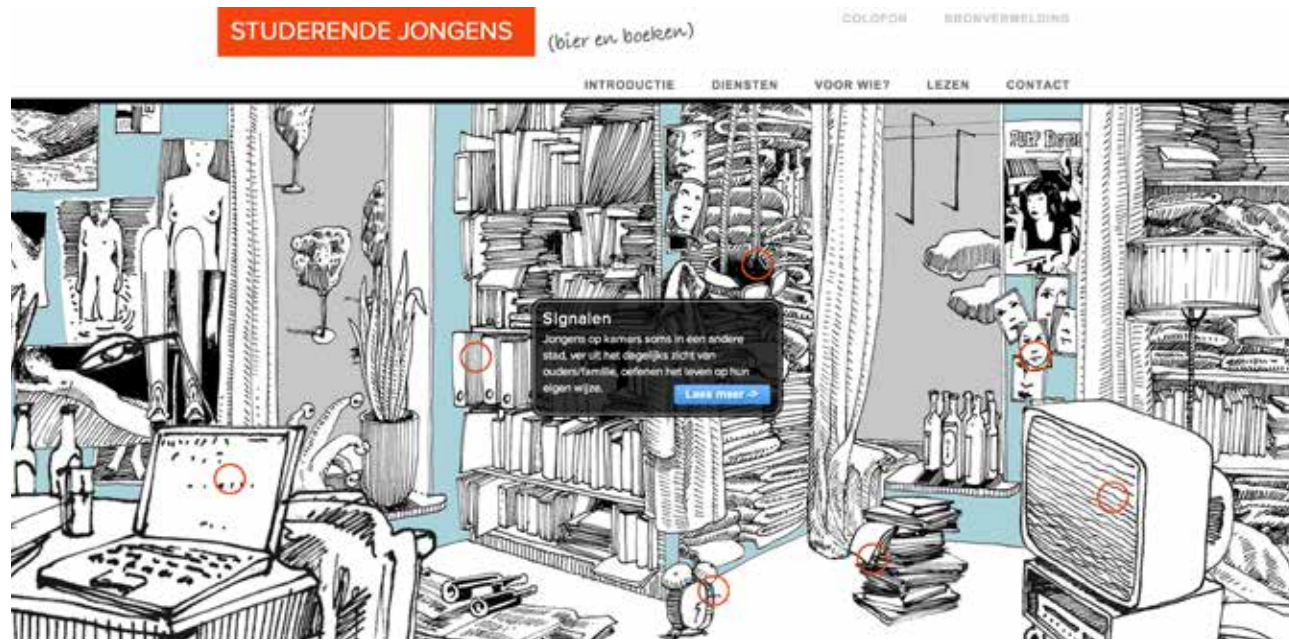
De opzet voor het volgen van het leertraject door studenten heeft consequenties voor onze positionering in de markt en zal tot een andere wijze van voorlichten en marketing leiden. De inzet van keuzedelen maakt het voor Cibap mogelijk de basis te verbreden en te verdiepen in een maatwerk studieloopbaan voor elke student.

De kwaliteit van ons onderwijs is een basisgegeven. De kwaliteitsgebieden die zijn geformuleerd, worden voorzien van een Cibap kwaliteitskeurmerk, zodat wij garanderen dat wij als excellerende creatieve vakschool voorop lopen in nieuwe ontwikkelingen: immers de basis is op orde met een hoge ambitie. Dit besef is in de hele organisatie aanwezig. Ons onderwijsaanbod past bij de ontwikkelingen in de creatieve industrie en bij onze status als vakschool.

Succesbeleving

Toekomstgerichtheid/het werkveld kennen

Diploma met meerwaarde



*Ik maak, ik ontwerp
en drink veel koffie.*

Peter Pranger Afgestudeerd als illustrator, werkzaam als docent en ontwerper / coder. Ik word blij van creatieve ideeën, doordachte ontwerpen en schone code. Wanneer ik niet met werk bezig ben denk ik waarschijnlijk aan films, muziek of mijn vrouw. www.peterpranger.com



Hoofdstuk 4

Onze medewerkers

Hoe verbinden wij de juiste medewerkers aan onze organisatie en zorgen we voor een motiverende werkomgeving waarin de ambities van medewerkers en organisatie in alle gedifferentieerdheid passen en worden gerealiseerd in verhouding tot onze ambities en mogelijkheden?



Onze medewerkers

Om succesvol te zijn in het neerzetten van onze ambities en gewenste reputatie, realiseren wij ons dat het menselijk kapitaal daarin essentieel is. De professionele ontwikkeling van medewerkers en docenten (Lerarenregister) staat dan ook bovenaan de to-do-lijst voor de komende periode. De eisen vanuit de overheid en de vergrijzing binnen ons personeelsbestand vragen om flexibiliteit en differentiatie in ons beleid. Vernieuwing, samen-werken en permanente educatie zijn hierin speerpunten.

Waar de online wereld ons vaak afhoudt van echte verbinding, is het onze drive om de verbinding tussen binnen en buiten persoonlijk te maken en te houden. Cibap deelt graag met haar omgeving, met studenten, docenten en met het beroepenveld. Deze open houding vraagt om flexibiliteit, inlevingsvermogen en ook om waar nodig het lef om de uitdaging te zoeken. Daarbij past onze nieuwe kerncompetentie: omgevingsbewust. Met aandacht voor een duurzame samenleving, dragen wij vitaal, energiek en vol passie bij aan uitdagend en vernieuwend onderwijs. De basis hiervan ligt in de medewerkers van Cibap, die dagelijks deze waarden uitdragen.

Bij Cibap werken relatief veel collega's als parttimer (2/3), de verdeling mannen en vrouwen is mooi in evenwicht: 50/50. Tweederde van het personeelsbestand is ouder dan 45 jaar en bijna een derde is ouder dan 55 jaar. Het beeld van een personeelsbestand met een hoge leeftijd past binnen de onderwijsbranche. Dit is een belangrijk gegeven dat meegenomen wordt in ons personeels- en formatiebeleid.

Ontwikkelingen in de samenleving

- Linken aan de jongeren; co-creëren maakt hen deelnemer in plaats van toeschouwer
- De 24-uurs-zorg economie; nieuwe balans tussen actie en rust
- Zorgzaam of zorg; goede balans vinden in betrokkenheid bij studenten

Samen – werken & flexibiliteit

- Professionaliteit van werken: permanente educatie
- Onze cultuurwaarden en ons merk: van kerncompetenties naar gedrag



Guido Jorg de Vries
kort gezegd Guido Jorg. Tweede naam bedacht door moeder in moment van verstandsverbijstering. Veel moeite mee gehad, maar inmiddels vol trots gedragen. Ik maak animaties, illustraties en als de kans zich aandient ook de muziek bij mijn animaties. Werkzaam vanuit het hoge noorden. Ik drink veel thee in plaats van koffie. guidojorg.com





*We zijn een
kwalitatief
uitstekende
vakschool.*

*Om dat te blijven,
vormen vernieuwen
en samen-werken
de rode draad.*

Ellen Bosman Mijn kwaliteiten liggen in het illustratieve. Sinds een jaar heb ik de abstractie van de stip ontdekt, en de kracht van het beeld die met stippen samengesteld is. Op intuïtieve wijze plaats ik de punten, en probeer daarmee de kern te raken. Het ruimtelijke effect van de stippen illustratie is telkens weer verrassend.
www.ellenantonia.nl





Visie op werken

Bij ons werken bevlogen en betrokken medewerkers. Deze hebben een positieve drive om hun vak uit te oefenen en werken samen om de doelstellingen van de organisatie te realiseren. Daarmee zijn zij aanspreekbaar op onze waarden. Ons ontwikkel- en functioneringsbeleid geven wij vorm door de kwaliteit van het personeel te monitoren en hier actief op te sturen. Zo behouden en verbeteren we het kwaliteitsniveau. Daarnaast faciliteert Cibap de medewerker in het bijhouden, verbeteren en verbreden van zijn talenten en competenties. Het opleidingsbeleid is gericht op permanente educatie.

Om kwalitatief uitstekend en vooruitstrevend te blijven, vindt Cibap het belangrijk om de medewerker goed te faciliteren in het dagelijkse werk. Dit doen wij door de organisatie in te richten in teams, bureaus en diensten, die elkaar ondersteunen en versterken. Dit heeft als doel om de docent optimaal te faciliteren in de uitoefening van zijn vak om blijvend studenten uit te dagen als toekomstig beroepsbeoefenaar. De docent ervaart een hoge werkdruk door de gewenste eindresultaten die gebaseerd zijn op standaarden. Wordt creatief en ondernemend denken bij de studenten hiermee gerealiseerd? Is het behalen van die standaardnorm de weg die wij willen bewandelen? Het daagt ons uit om nieuwe inzichten te verwerven over hoe onze studenten het beste leren en hen daarin goed te begeleiden. Daarvoor zullen we nieuwe leerstrategieën moeten introduceren. Deze zijn innovatief ten opzichte van de wijze van werken, die we nu toepassen.

Voor alle medewerkers willen we een werkomgeving creëren waar ondernemingszin, creativiteit en innovatie de ruimte krijgen. Om vanuit vrijheid te (leren) communiceren met emotionele en culturele intelligentie.



Onze docent:

*Biedt breed spectrum
ervaringen aan*

*Laat flexibiliteit en
uitzonderingen toe*

*Faciliteert persoonlijke
leerervaringen*

*Werkt en
beslist samen*

Danny Jeroense Al enkele jaren produceer ik muziek in genres Techno en Electro onder de naam CANVAX. Dat doe ik naast mijn werk als parttime docent audiovisuele vormgeving en het maken van websites en apps in opdracht. Veel van mijn muziek produceer ik onderweg in de trein en mix ik af in mijn bescheiden homestudio. Afgelopen september kwam de EP Anomaly uit op het label Body Control (US). Een tweede album wordt verwacht begin 2015 bij het label Recycled Plastics (US).

Wat gaan we doen?

- Iedere medewerker is uniek. Extra tijd en aandacht geven aan het verlagen van de werkdruk.
- Realiseren van een professionele cultuur. Teams zijn nog beter in staat om invulling te geven aan de wijze waarop zij resultaten behalen.
- Een flexibele organisatie, met een vaste kern en een tijdelijke kern van personeel. Behoud van identiteit en toch meebewegen met de levensstijl van studenten en de ontwikkelingen van de markt.
- Eenduidig personeelsbeleid. Er is een kader, waarbinnen ook maatwerk geleverd kan worden aan medewerkers, dat past bij hun levensfase.
- Een organisatie creëren, waar een goede mix van medewerkers met pedagogische en vakmatige kwaliteiten aanwezig is.
- Onderkennen van generalisten en specialisten waarbij sprake is van functiedifferentiatie.
- Meer masterdocenten benoemen. Deze ontwikkeling biedt de mogelijkheid om kwaliteit van onderwijs op niveau te houden en te verhogen.
- Uitbouwen van de bewustwording dat de medewerker werkt in een maatschappelijke onderneming met eigen cultuurwaarden.

En dit gaan we ook oppakken:

- Inzetten organisatiebrede scan om ambities van medewerkers en organisatie op elkaar aan te laten sluiten. (Competentiemeter)
- Vertalen van nieuwe P&O gerelateerde wet- en regelgeving om deze toe te passen binnen het Cibap (Wet Bezava, Wet Werk en Zekerheid, etc)
- Opzetten en invoeren van permanente educatie. Voorbeelden: begeleiding nieuwe medewerker en studiecoach.

Competentie-
meter

Nieuwe
opleidingen
voor
medewerkers

De (nu nog)
'onbestaande'
baan creëren

Eén Cibap met een gelijke opbouw in alle opleidingen en leertrajecten

De start van de student vindt plaats in fase 1 en is breed opgebouwd. Fase 4 biedt de student de mogelijkheid om te kiezen (keuzedelen) en zijn meesterproef af te leggen. Het teammanagement is daarop ingericht. De teams vormen het hart van de organisatie: Onderwijsteams, bureaus en diensten. Samenwerken is essentieel door de omvang van de organisatie: van elkaars expertise gebruik maken en zo synergie bereiken.

Teammanagers vormen met de bureaucoördinatoren een 'team' (matrixvorm) en zijn (in)gericht op de uitvoering van het lesprogramma en het monitoren en adviseren over de studievoortgang van de studenten. De teammanager is verantwoordelijk voor de vertaling van beleid naar teamplannen en stuurt op de uitvoering van de teamplannen. Kerngebieden van de teammanager zijn: management & personeel, onderwijs, planning & organisatie en communicatie (intern/ extern).

Diensten ondersteunen de organisatie naar binnen en buiten op het gebied van bedrijfsvoering, communicatie, hrm, financiën en administratie.

Het Directieteam en het College van Bestuur zijn eenvoudig benaderbaar en zitten letterlijk dichtbij. Medezeggenschap krijgt alle aandacht om mee te denken, te praten en te beslissen. Ondernemingsraad, Studentenraad en OuderAdviesraad zijn erkende en gewaardeerde medestanders in onze overtuiging om aantrekkelijk onderwijs te bieden en voldoende aandacht te hebben voor onderwerpen die spelen in de jaren dat we samen zijn. Onze Raad van Toezicht is een toezichthouder met hart voor de organisatie.

Creatieve Coöperatie

Cibap heeft een onderwijslocatie in Zwolle. Daarnaast kunnen onze studenten voor realistische praktijkopdrachten terecht in de Creatieve Coöperatie, waar een studie- en werkruimte is ingericht (Cibap Business). In de Creatieve Coöperatie is ook een onderdeel – de Creatieve Werkplaats – die plaats biedt aan (startende) ondernemers in de (professionele) houtbewerking, afwerking en decoratie.

Meer Zwolse
locaties waar we ons
werk laten zien:

De Grote Kerk,
De Fundatie,
Waanders in de
Broeren, HCO,
maar ook verrassende
werklocaties.

Medewerkers in beeld



p.48

Ontwerp en Media
Suzette Benjamins



p. 9

Medewerker Vormgeving
Henk Bouman



p. 68

Ontwerp en Ruimte
Ellen Bosman



p. 19

Ontwerp en Vakmanschap
Nicoline Bujs



p. 34

Ontwerp en Media
Martijn Cornelissen



p. 12

Ontwerp en Ruimte
Miranda van den Eeckhout



p. 28

Ontwerp en Ruimte
Ineke van Harten



p. 70

Ontwerp en Media
Danny Jeroense



p. 56

Ontwerp en Media
Katja Kaduk



p. 10

Ontwerp en Media
Pim Leuthoff



p. 42

Ontwerp en Ruimte
Hans Meulman



p. 30

Ontwerp en Media
Ilse Ouwens



p. 44

Ontwerp en Vakmanschap
Maureen Overbeek



p. 60

Ontwerp en Media
Peter Pranger



p. 52

Ontwerp en Ruimte
Leonard Slob



p. 37

Ontwerp en Ruimte
Margreet Thijssen



p. 24

Ontwerp en Vakmanschap
Ans Vedder



p. 12

Ontwerp en Ruimte
Sandra Verhey



p. 54

Ontwerp en Vakmanschap
Sven Verhoeven



p. 32

Ontwerp en Vakmanschap
Johan Voorhorst



p. 64

Ontwerp en Media
Guido de Vries



p. 22

Ontwerp en Vakmanschap
Ron Wanders



p. 40

Ontwerp en Ruimte
Marjolein van der Werff



p. 46

Ontwerp en Vakmanschap
Chris Weijenberg



Cibap Strategie 2020

De toekomst laat zich niet voorspellen. Daarom baseert Cibap haar strategienota op diverse toekomstscenario's. En houd voor ogen: Cibap heeft zich al bewezen en hoeft dat niet keer op keer te blijven doen: 'de wereld in en de norm stellen'. Het voorbeeld zijn van creatief ondernemerschap. Ambitieuze concepten, ontwikkelingen en samenwerkingsverbanden krijgen vorm en stuwten ons voort. De basis van waaruit we dit doen, zijn onze cultuurwaarden. We bieden studenten, docenten en medewerkers betekenisgeving voor het leven en gaan samen op weg naar excellent vakmanschap. Met gedrevenheid vanuit ons mens-zijn en onze pedagogische visie. Met hart, hoofd en handen.

Colofon

Dit is een uitgave van de afdeling Marketing & Communicatie.
Omslagfoto's: Suzette Benjamins
Fotografie en vormgeving binnenwerk: Mark Monsma & aangeleverd door docenten.
Teksten: Atty van de Brake
Druk: NetzoDruk, Enschede
Datum: december 2015





Cibap vakschool voor verbeelding

Postbus 868 8000 AW Zwolle 038 454 69 44 info@cibap.nl www.cibap.nl